



**INFORME DE GESTIÓN
RESPONSABLE 2024**

CONTENIDO

01

Acerca de este informe..... Pág. 02

02

Mensaje Presidenta País..... Pág. 03

03

Mensaje Director ejecutivo..... Pág. 05

04

Enfoque estratégico..... Pág. 06

4.1 Nuestro negocio..... Pág. 07

4.2 Modelo de gestión del riesgo..... Pág. 17

4.3 Plan Enfibrados con la sostenibilidad..... Pág. 20

05

Nuestra operación..... Pág. 26

5.1 Despliegue de red..... Pág. 27

5.2 Operación y mantenimiento..... Pág. 28

5.3 Seguridad de la información..... Pág. 29

06

Gestión 2024..... Pág. 30

6.1 Gestión financiera..... Pág. 31

6.2 Gestión ambiental..... Pág. 34

6.3 Gestión social..... Pág. 39

6.4 Gestión del gobierno corporativo..... Pág. 58

6.3 Gestión regulatoria..... Pág. 63

07

Anexos..... Pág. 64

7.1 Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio..... Pág. 65

7.2 Tabla de índice de contenidos GRI..... Pág. 66

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 1, 2-1, 2-3, 2-4, 2-5

El presente Informe de Gestión Responsable consolida las acciones más destacadas en materia económica, laboral, ambiental, social, jurídica y de gobierno corporativo, que llevamos a cabo durante el periodo que abarca desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre de 2024 (el “Informe”).

Se reporta según los asuntos materiales de **ONNET FIBRA COLOMBIA S.A.S¹** (la “Compañía” u “On Net Fibra”) y ha sido elaborado tomando los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*, por sus siglas en inglés) como referencia. También describe las acciones adelantadas para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Diez Principios del Pacto Global, ambos de la Organización de las Naciones Unidas.

Este Informe es revisado por el equipo directivo la Compañía, en cabeza del Presidente País y CEO, y es sometido a aprobación de la Asamblea de Accionistas. Esta versión del informe ha sido preparada para su difusión pública y difiere en formato y contenido de la versión aprobada por la Asamblea General de Accionistas.

Al final del documento detallamos los indicadores reportados y a lo largo del documento también señalamos la relación del contenido con determinados ODS al igual que el numeral GRI al que aporta. Este Informe también busca dar cumplimiento a los estatutos de la Compañía, al Código de Comercio Colombiano y demás normativas aplicables. El Informe no cuenta con verificación externa previa a su publicación.

Valoramos las opiniones de nuestros grupos de interés y nos gustaría conocer sus perspectivas. Los invitamos a compartir sus comentarios sobre el Informe o cualquier aspecto relacionado con nuestro desempeño en desarrollo sostenible a través del correo electrónico: julia.martinez@onnetfibra.co.

¹ En adelante también entendida como “la Compañía” u “On Net Fibra”.



MENSAJE PRESIDENTA PAÍS

GRI 2-22



**Ximena
Mora Méndez**

PRESIDENTA ON NET FIBRA

Es un honor presentar, por tercer año consecutivo, el Informe de Gestión Responsable de On Net Fibra. Este documento evidencia nuestro firme compromiso con la responsabilidad y la transparencia, al igual que nuestra vocación de generar valor para todos nuestros grupos de interés. En línea con estos principios, **nos esforzamos por integrar de manera adecuada los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)** en nuestra operación y así lograr una contribución tangible a la Agenda 2030.

En On Net Fibra entendemos la relevancia de nuestro sector para el desarrollo sostenible del país. A través de nuestra red neutral de fibra óptica, **impulsamos la conectividad y contribuimos al cierre de las brechas digitales**, acercando oportunidades a más personas, **mientras promovemos la reducción de emisiones** en el sector, **al optimizar la infraestructura y evitar despliegues adicionales** por parte de los operadores de telecomunicaciones.

Por eso, trabajamos por impulsar una conectividad sostenible e inclusiva con el propósito de seguir creando oportunidades y llevar la conectividad de alta calidad más allá de las ciudades principales. Gracias a este compromiso, en 2024 superamos nuestra meta inicial, **desplegando 300 mil hogares adicionales a lo previsto para el año.**

En materia ambiental, **realizamos una evaluación de riesgos relacionados al clima** sobre nuestra infraestructura, la cual confirmó que nuestra infraestructura tiene alta capacidad a la adaptación y resiliencia. También llevamos a cabo el análisis del cambio climático como elemento de riesgo el cual refleja la importancia de continuar con nuestras estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático. Paralelamente, **avanzamos en la segunda medición de nuestra huella de carbono**, un paso clave para definir metas concretas de reducción y mitigación de gases de efecto invernadero.

Nuestros empleados son el motor que impulsa el éxito de On Net Fibra. Por ello, nos enfocamos en fortalecer su talento mediante programas de formación y desarrollo profesional. Además, seguimos fortaleciendo nuestro calendario de bienestar, creando espacios de conexión entre los equipos para fomentar un ambiente de trabajo saludable, colaborativo y motivador.

Como parte de nuestra gestión social en las comunidades donde operamos, reafirmamos nuestro compromiso a través de alianzas estratégicas que nos acercan aún más a las personas y entornos que impactamos. Con un equipo de voluntarios profundamente comprometido e inspirado por la solidaridad como motor de cambio, **desarrollamos actividades de voluntariado social y ambiental** que contribuyen al bienestar de quienes más lo necesitan y aportan al medio ambiente.

Nuestro compromiso va más allá de nuestras operaciones e incluye también a nuestra cadena de suministro. Por eso, **en 2024 lanzamos el Programa de gestión de terceros**, una iniciativa que nos permitirá seguir construyendo relaciones sólidas con nuestros contratistas y proveedores, basadas en la confianza, el cumplimiento y el crecimiento conjunto.

Guiamos nuestra gestión con integridad, manteniendo altos estándares de gobernanza, seguridad, privacidad y transparencia. Por ello, capacitamos constantemente a nuestros equipos en las políticas de ética y transparencia que rigen nuestra Compañía. Además, **incorporamos el enfoque de sostenibilidad por diseño** en las fases de análisis y planificación de nuevos proyectos y procesos, permitiéndonos identificar y gestionar de manera efectiva los riesgos e impactos ASG asociados. Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos, realizamos un diagnóstico que sienta las bases para avanzar en nuestro proceso de debida diligencia previsto para 2025.

Quiero agradecer y reconocer el extraordinario trabajo de un **gran equipo de 116 personas** que han sido capaces de adaptarse, entender los desafíos y demostrar la importancia de un propósito superior, que nos ha llevado a tener este progreso notable.

También, quiero expresar un agradecimiento especial a los **más de 3.400 empleados indirectos** y aliados que forman parte de nuestra cadena de suministro, y a quienes nos debemos; a los accionistas, que depositan en nosotros su confianza.

Nuestros compromisos con el crecimiento sostenible, nuestros empleados, clientes, el país y los demás grupos de interés son claros. Reconocemos nuestro papel clave en esta era digital y, por ello, continuaremos contribuyendo a la conectividad de personas y empresas a través de nuestras redes de fibra óptica neutral.

Ximena Mora Méndez



MENSAJE DIRECTOR EJECUTIVO



**Pedro
Luiz Arakawa**
DIRECTOR EJECUTIVO ON NET FIBRA

Tengo la alegría de compartir con ustedes que 2024 fue un año espectacular para On Net Fibra Colombia. Un año en el que, comprometidos con nuestro propósito de contribuir al desarrollo del país y acercar la conectividad a más hogares en Colombia, logramos avances significativos. Hemos trabajado intensamente en aspectos clave que han marcado la diferencia, y este informe resume los logros que nos llenan de orgullo y refuerzan nuestro compromiso con el futuro. A continuación, se mencionan esos puntos clave que han definido nuestro éxito.

Resultados destacados:



Aumentamos nuestros ingresos de forma significativa en comparación con el 2023.



Firmamos nuevos contratos con clientes en 2024, aprovechando las capacidades de nuestra red neutral de fibra óptica al hogar.



Desplegamos aproximadamente 1 millón de hogares pasados (HHPP/UIPS) adicionales, llevando internet de calidad, a través de nuestra red neutral de fibra óptica al hogar, a nuevos municipios del país.

Estos avances reflejan nuestro esfuerzo por fortalecer la infraestructura que permite a los operadores llevar conectividad de gran calidad y velocidad a más colombianos.

Nuestro equipo, el corazón del éxito:

Este año también destacamos la motivación y dedicación de nuestro talento humano, que ha sido fundamental para alcanzar estos resultados. Gracias a su compromiso y al espíritu de colaboración que caracteriza a nuestro equipo, On Net Fibra fue reconocida como una de las **30 mejores empresas para trabajar en el país**.

Agradecemos a todos los colaboradores, aliados y *stakeholders* por ser parte de este camino. Les invitamos a revisar el informe completo para conocer más detalles de nuestro desempeño.

Pedro Luiz Arakawa

ENFOQUE ESTRATÉGICO

NUESTRO NEGOCIO

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8, 2-28, 201-1/ODS 9

Indicadores importantes del 2024



Quiénes somos

Somos el prestador de servicios neutrales de conectividad por fibra óptica al hogar FTTH más grande de Colombia. Nuestra red abierta permite a los operadores de telecomunicaciones proveer los servicios de internet por fibra óptica de mejor desempeño del país.

Con aproximadamente 4,6 millones de hogares pasados con nuestra tecnología de fibra óptica FTTH, llegamos a más de 92 ciudades y estamos al alcance de alrededor de 13,5 millones de beneficiarios.

Permitimos a los operadores de telecomunicaciones ofrecer el servicio de conectividad sobre fibra óptica al hogar más avanzado de Colombia, con la mayor velocidad, altísima fiabilidad y menor latencia.



En **On Net Fibra** contribuimos al desarrollo del país.



01

Misión

En On Net Fibra trabajamos para promover el acceso a internet de calidad, porque creemos que la conectividad es el vehículo que impulsa oportunidades, desarrollo y progreso en el país.



02

Visión

Aportar a la transformación del ecosistema de telecomunicaciones en un modelo cada vez más sostenible para todos nuestros grupos de interés, garantizando un equilibrio entre el éxito financiero, la responsabilidad ambiental, el compromiso social y la ética empresarial.



Valores



01 · **Somos neutrales**

Nacimos para poner al servicio de todos nuestras fortalezas y nuestro talento. Rompemos las restricciones para acercar nuestro servicio a todos nuestros clientes por igual.



02 · **Somos innovadores**

Siempre vemos los cambios como oportunidades de mejorar e innovar. Somos flexibles, estamos en constante transformación para ofrecer soluciones simples y funcionales.



03 · **Somos eficientes y trabajamos en equipo**

Creemos que el trabajo colaborativo deja ver lo mejor de cada uno. Por ello compartimos nuestras capacidades con todos, evitando duplicar esfuerzos.



04 · **Somos confiables**

Trabajamos de forma comprometida para mejorar constantemente nuestro aporte al país. Nuestra experiencia y solidez empresarial son garantía de calidad.



05 · **Somos socialmente responsables**

Contribuimos al desarrollo del país y nos ocupamos de asegurar que nuestras actuaciones generen beneficios para cada uno de los grupos de interés que nos rodean.



Cadena de valor

En On Net Fibra, la cadena de valor se constituye como el eje articulador de nuestras operaciones, guiándonos hacia el cumplimiento de nuestra visión de ser una empresa ágil, eficiente e innovadora. A lo largo de 2024, centramos nuestros esfuerzos en definir, alinear e integrar los procesos que conforman esta cadena, asegurando que cada eslabón contribuya de manera significativa al desarrollo sostenible y la satisfacción de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Nuestra cadena de valor abarca desde la gestión integral de nuestros clientes hasta la entrega de servicios de alta calidad que satisfacen sus necesidades.

En este marco, destacamos nuestros tres pilares fundamentales:



Productos y servicios

• FTTH (Fiber to the Home)

Servicio diseñado para operadores de telecomunicaciones que buscan ofrecer conectividad a internet de alta velocidad, entretenimiento y productividad a hogares y negocios.

Utiliza la red de fibra óptica GPON para prestar el servicio de conectividad desde la OLT (Terminal de Línea Óptica) hasta la CTO (Caja de Terminal Óptico), facilitando el acceso y ahorrando costos para los operadores.

• Enlaces empresariales

Servicio de enlaces empresariales diseñado para operadores con clientes corporativos que necesitan soluciones de conectividad de alta capacidad y confiabilidad para interconectar oficinas y sucursales. Los enlaces empresariales se construyen sobre nuestra red de fibra óptica y pueden configurarse en arquitecturas lineales o anilladas.

La red tiene presencia en 71 ciudades del país, asegurando disponibilidad y eficiencia en la conectividad de las sedes empresariales.

• Backhaul móvil

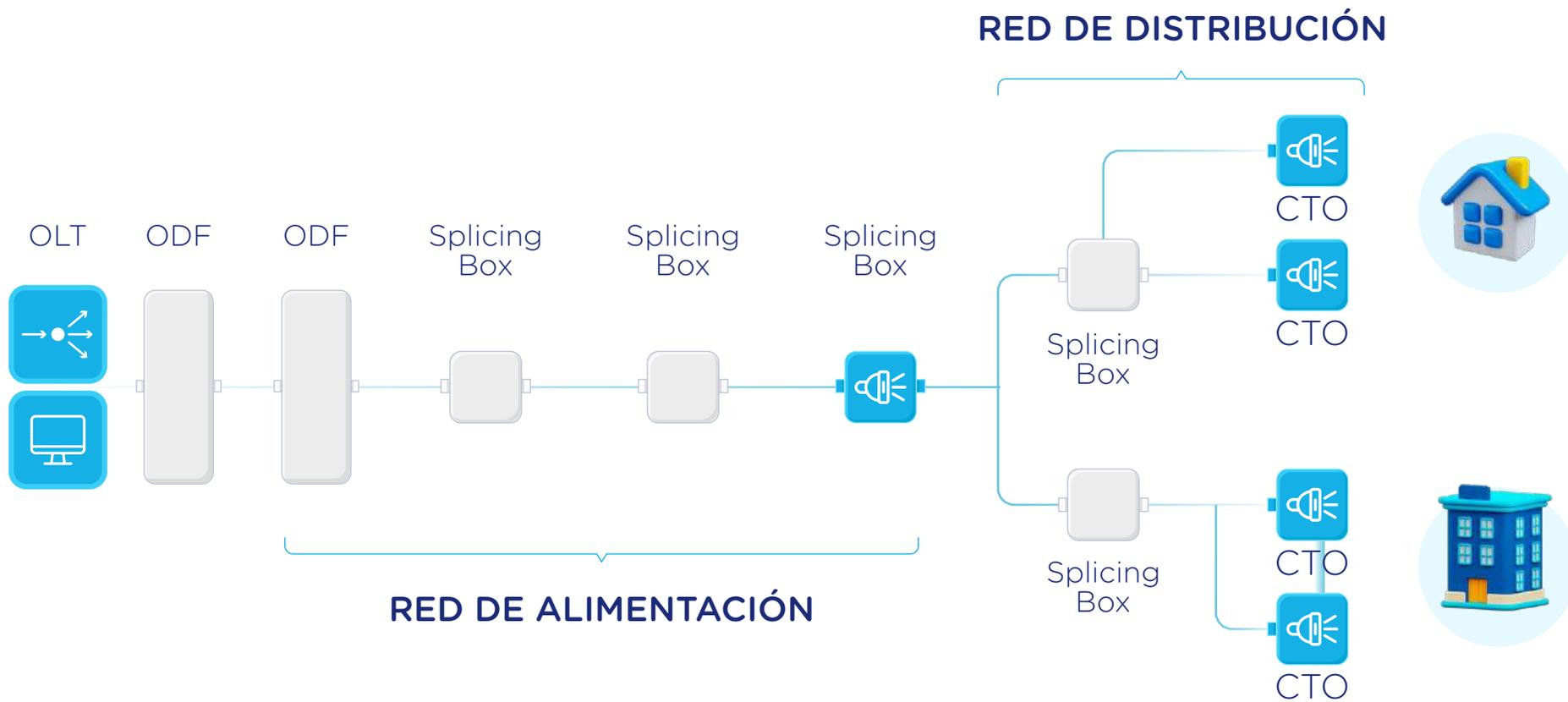
On Net Fibra es un aliado clave para operadores de telecomunicaciones móviles, ofreciendo enlaces de fibra óptica de alta capacidad de transmisión. Las soluciones pueden usar la red GPON o filamentos de fibra conectados a los ODF (Distribuidores de Fibra Óptica). Los enlaces se configuran bajo arquitecturas lineales o anilladas.

Somos el proveedor de fibra óptica neutral FTTH en las áreas metropolitanas y grandes ciudades del país, ideal para soportar la transmisión local de los servicios móviles.

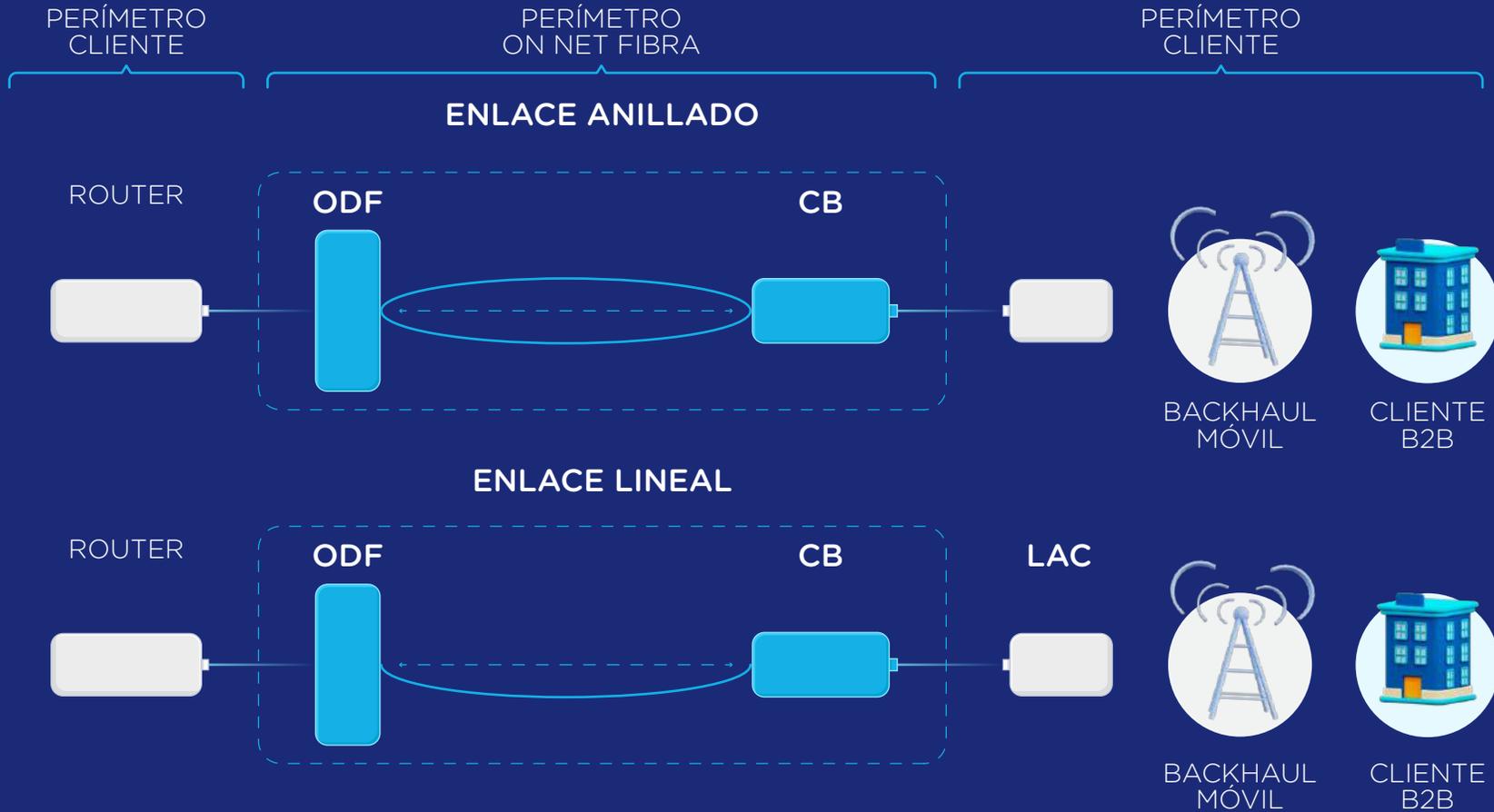


Garantizamos conectividad a internet de alta calidad

• Servicio FTTH



• **Servicios prestados sobre la red de anillos**



Clientes

Los clientes de la Compañía son proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST), que ofrecen acceso a internet y servicios adicionales. En el 2024, On Net Fibra prestó sus servicios a **seis PRST**.

Nuestra cobertura



Caribe

Barranquilla, Cartagena, Soledad, Santa Marta, Valledupar, Turbaco, Puerto Colombia, Ciénaga, Aguachica, Riohacha, Maicao, San Andrés.



Centro

Bogotá, Soacha, Chía, Zipaquirá, Cajicá, Fusagasugá, Funza, Madrid, Mosquera, Tocancipá, Girardot, Facatativá, Cota, Ubaté, Sibaté, La Calera, Sopo, Villeta, La Mesa, Anapoima.



Noroccidente

Medellín, Ibagué, Montería, Manizales, Armenia, Pereira, Dosquebradas, Bello, Sincelejo, Itagüí, Rionegro, Calarcá, Santa Rosa de Cabal, La Dorada, Copacabana, La Ceja, Honda, Espinal, Melgar, Mariquita, Carmen De Viboral, Marinilla, Caldas, Villamaría y Quibdó.



Oriente

Bucaramanga, Villavicencio, Floridablanca, San José De Cúcuta, Piedecuesta, Girón, Barrancabermeja, Tunja, Villa Del Rosario, Acacias, Ocaña, Arauca, Yopal, Sogamoso, Pamplona, Los Patios, San Gil, Socorro, Duiama, Chiquinquirá, Barbosa, Puerto Gaitán, Sabana de Torres, San José del Guaviare.



Sur

Santiago De Cali, Neiva, Pasto, Tuluá, Jamundí, Popayán, Florencia, Guadalajara De Buga, Ipiales, Cartago, Pitalito, Santander de Quilichao, Yumbo, Garzón, Buenaventura, Palmira, Candelaria, Tumaco.



Asociaciones

• Mujeres TIC

Mujeres TIC es una asociación dedicada a fomentar la equidad de género en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia. Su objetivo es contribuir al desarrollo social, científico, competitivo y productivo del país, trabajando de manera permanente para reducir la brecha de género y llevar la tecnología y la comunicación a todos los sectores de la sociedad.

• Círculo de Mujeres SEMANA

El Círculo de Mujeres SEMANA es una iniciativa de la casa editorial Semana que busca visibilizar a mujeres emprendedoras y crear espacios de networking en Colombia. Este círculo promueve la sororidad, la formación, el empoderamiento y el diálogo constructivo como herramientas para impulsar el cambio social y la equidad de género. A través de encuentros, eventos y publicaciones, las integrantes del círculo contribuyen al debate público y al fortalecimiento del liderazgo de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad colombiana.

• Interconectadas

Interconectadas es una iniciativa colombiana que busca promover la participación y liderazgo de las mujeres en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Su misión es reducir la brecha de género en este ámbito, ofreciendo espacios de formación, *networking* y apoyo para mujeres interesadas en las TIC. A través de eventos, talleres y programas de mentoría, Interconectadas empodera a las mujeres, brindándoles las herramientas necesarias para desarrollarse profesionalmente en el mundo digital.



Reconocimientos y ranking



• Great Place to Work

Fuimos reconocidos por **Great Place to Work** como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia en 2024, ocupando el **puesto 24 en la categoría de empresas con menos de 300 empleados**.

Además, obtuvimos el **puesto 9 en el ranking de mejores lugares para trabajar para mujeres**. Estas distinciones reflejan el compromiso con un ambiente laboral inclusivo y en constante mejora. La medición de GPTW no solo impulsa la excelencia, sino que también brinda una visión clara sobre la experiencia de los empleados, permitiendo fortalecer la cultura organizacional y seguir creciendo como empresa.

• Equipos de Trabajo de Clase Mundial

En el marco del **Human Capital Tour 2024 de La Nota Económica**, fuimos reconocidos como una de las compañías con **Equipos de Trabajo de Clase Mundial**, debido al enfoque de liderazgo que tienen nuestros líderes para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el entorno empresarial.

• Business innovation - Fiber Broadband Association

Durante el evento **Fiber Connect Latam 2024**, organizado en Panamá por **Fiber Broadband Association**, fuimos galardonados con el **premio Business Innovation**, gracias a nuestro compromiso con el despliegue de fibra óptica y la transformación digital en Colombia.

MODELO DE GESTIÓN DEL RIESGO

GRI 3-3

En On Net Fibra hemos implementado un modelo de gestión de riesgos integral basado en estándares internacionales, diseñado para identificar, evaluar, controlar y monitorear sistemáticamente los diferentes tipos de riesgos que pueden afectar el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales.

Este modelo se fundamenta en seis componentes interrelacionados que aseguran una gestión efectiva y continua de los riesgos corporativos:



El proceso se desarrolla a través de una estructura que inicia con la comunicación y consulta entre las partes interesadas, seguida de la definición del alcance, contexto y criterios de operación. La evaluación del riesgo es el eje central, integrando su identificación, análisis y valoración.

El modelo aplica estrategias para tratar los riesgos, como su eliminación, mitigación, transferencia o aceptación, alineadas con el apetito de riesgo y los recursos disponibles. Su efectividad se garantiza mediante un monitoreo continuo, registro e informes estructurados. Además, cuenta con una gobernanza clara, con participación del equipo directivo para alinear la gestión de riesgos con los objetivos corporativos y normativos.

También incorporamos en la metodología nuevas herramientas y técnicas que mejoran la disponibilidad y control de la información, así como nuestra capacidad de respuesta ante incidentes. Con esto, fortalecemos un enfoque más proactivo y eficiente en la gestión de riesgos, permitiéndonos anticiparnos a los desafíos y tomar decisiones más informadas.

Proceso de identificación de riesgos

La identificación de riesgos inicia con una revisión de los objetivos corporativos y el análisis de fuentes internas, como registros de eventos históricos, reportes de operaciones sospechosas y eventos ambientales o sociales. Simultáneamente, se evalúan fuentes externas como tipologías de riesgo conocidas, casos relevantes del sector y el contexto tecnológico actual y emergente.

Clasificación de los riesgos

Hemos estructurado una taxonomía de riesgos que combina estándares internacionales como las particularidades de nuestro sector. Esta clasificación nos permite contar con una categorización efectiva que facilita la gestión y el control de los diferentes tipos de riesgos.

En primera instancia, identificamos y gestionamos los riesgos de cumplimiento, como Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTPADM), así como los riesgos relacionados con la Corrupción y el Soborno Transnacional. A esto sumamos una gestión sólida de los riesgos operacionales, que abarcan desde el talento humano, los procesos, la tecnología, la infraestructura y factores externos que pueden impactar nuestra operación.

La ciberseguridad es una prioridad, por lo que contemplamos amenazas como ataques cibernéticos, accesos no autorizados, vulnerabilidades en sistemas y potenciales interrupciones de servicios críticos. También integramos los riesgos ASG, cada vez más relevantes para la gestión sostenible y reputación corporativa.

Además, consideramos los riesgos financieros, legales y reputacionales, que impactan toda nuestra operación. Con esta estructura de clasificación, aseguramos una gestión de riesgos sistemática y estratégica, asignando los recursos adecuados e implementando controles específicos para cada categoría, siempre alineados con nuestros objetivos estratégicos.



Nuestro modelo considera los riesgos de seguridad de la información, LAFTPADM, corrupción y soborno, operacionales, financieros, legales, reputacionales, ambientales y sociales.

Se emplean técnicas colaborativas basadas en ISO 31010, involucrando a las áreas responsables del proceso y los expertos en riesgos para documentar causas y consecuencias potenciales.

Para garantizar la precisión del proceso, hemos establecido criterios claros que distinguen riesgos y controles, minimizando impactos inesperados. Toda la información se consolida en una matriz que sirve como herramienta central para la gestión de nuestros riesgos corporativos.



Estándares de referencia para la gestión de riesgos

Nuestro sistema de gestión de riesgos se fundamenta en la norma ISO 31000:2018, que establece principios y directrices para su implementación. Además, se complementa con COSO ERM 2017, integrando la gestión de riesgos con la estrategia y el desempeño organizacional.

Para fortalecer nuestro enfoque, aplicamos también estándares específicos en la gestión de riesgos de seguridad de la información, como el ISO/IEC 27005:2022, que ofrece directrices detalladas para evaluar y tratar riesgos de ciberseguridad. Además, complementamos con el marco NIST SP 800-37 Rev. 2 (2018), que establece un proceso estructurado de siete pasos para gestionar riesgos en sistemas de información y seguridad cibernética.

Política de gestión de riesgos

Durante este período, también actualizamos la Política de Gestión de Riesgos, consolidando un marco claro y estructurado para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de la organización.

Con esta actualización, ampliamos su alcance, incorporando una taxonomía más completa que abarca riesgos estratégicos, operacionales, de cumplimiento, ciberseguridad y ASG. También definimos con mayor precisión los roles y responsabilidades dentro del proceso, asignando tareas específicas a los responsables de riesgos, expertos de áreas transversales y equipo directivo, además de contemplar la posible creación de un comité de riesgos.

Establecimos una actualización anual de la política y reevaluaciones de riesgo cada vez que existan cambios significativos en el negocio, con un período máximo de dos años entre cada evaluación.



PLAN ENFIBRADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3/ ODS 13 y 17

En On Net Fibra entendemos que el verdadero éxito se mide por el impacto que generamos en el mundo que nos rodea. Por eso, asumimos el compromiso de construir un futuro sostenible y equitativo, liderando con responsabilidad y propósito. Por eso, trabajamos para operar en armonía con el entorno y la sociedad, amplificando los impactos positivos y transformando los desafíos en oportunidades para contribuir al bienestar colectivo.

En este contexto, nuestro plan **Enfibrados con la sostenibilidad** busca integrar los asuntos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) identificados como prioritarios en nuestro análisis de materialidad, al igual que alinear nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y reflejar así nuestros valores corporativos.



Nuestro plan se basa en tres pilares estratégicos fundamentales:



Nuestro planeta, enfocado en impulsar la adopción de prácticas sostenibles para gestionar los impactos ambientales de nuestra operación y disminuir nuestra huella de carbono.



Las personas en el centro, para promover la diversidad e inclusión en todas nuestras actividades, impulsando un abastecimiento sostenible y fortaleciendo la acción social a través del apoyo a iniciativas enfocadas en el bienestar de las comunidades.



Liderando con integridad para asegurar que los criterios ASG estén integrados en las decisiones estratégicas.



Trabajamos para operar en armonía con el entorno y la sociedad.



NUESTRO PLANETA	LAS PERSONAS EN EL CENTRO	LIDERANDO CON INTEGRIDAD
		
<p>Medición de huella de carbono.</p>	<p>Bienestar integral y desarrollo de empleados.</p>	<p>Conducta ética y socialmente responsable.</p>
<p>Plan de descarbonización.</p>	<p>Condiciones laborales óptimas y seguras.</p>	<p>Gobernanza de la sostenibilidad.</p>
<p>Reducción de residuos en las operaciones.</p>	<p>Promoción de la equidad de género y entorno de trabajo inclusivo y diverso.</p>	<p>Respuesta frente a incidentes de ciberseguridad.</p>
<p>Disminución de consumo de energía en equipos.</p>	<p>Cadena de suministro sostenible.</p>	<p>Gestión integral de los riesgos.</p>
<p>Optimización y reducción uso de materiales.</p>	<p>Acción social.</p>	<p>Debida diligencia en DDHH.</p>

Sostenibilidad por diseño

En 2024, incorporamos el enfoque de **sostenibilidad por diseño** mediante la creación de un **checklist ASG** que convierte este marco conceptual en un ejercicio práctico y concreto. Este cuestionario, compuesto por preguntas específicas agrupadas en tres áreas clave: ambiental, social y de gobierno corporativo, se utiliza como marco de referencia para la evaluación inicial de proyectos e iniciativas, con el objetivo de identificar y gestionar de manera adecuada los riesgos, mitigar los impactos negativos, y detectar oportunidades de valor sostenible desde la etapa de planificación.

Este marco estratégico nos permite incorporar prácticas sostenibles desde la ideación, fomentando que las áreas tengan en cuenta los impactos sobre las personas, el planeta y la ética corporativa. Esto se traduce en una gestión estratégica que lleva a que la sostenibilidad esté en el centro de nuestras acciones.

Nuestros grupos de interés

Para nosotros es fundamental construir relaciones basadas en la confianza y sostenidas a largo plazo con nuestros grupos de interés. Por ello, los hemos identificado y definido canales de comunicación, así como áreas y temas de interés, para establecer acciones precisas y alineadas con las necesidades y expectativas de cada grupo.

Grupo de interés	Canales de comunicación
 <p>Empleados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inducción • IntraOnNet • Comités primarios • Reuniones trimestrales de resultados • Capacitaciones • Correo electrónico • Encuestas • Página web • Eventos • Canal de denuncias • Informe de Gestión Responsable • Redes sociales
 <p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y mesas de trabajo • Canal de atención comercial • Comunicados de prensa • Página web • Redes sociales • Informe de Gestión Responsable • Contacto telefónico • Correo electrónico • Canal PQR
 <p>Proveedores y contratistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inducción • Encuestas • Eventos • Comités y mesas de trabajo • Página web • Contacto telefónico • Correo electrónico • Canal PQR • Informe de Gestión Responsable
 <p>Gobierno y entidades de vigilancia y control</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta a requerimientos formales • Canal de notificaciones judiciales • Página web • Informe de Gestión Responsable • Comunicados de prensa • Eventos • Redes sociales
 <p>Corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea General de Accionistas
 <p>Sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canal PQR • Informe de Gestión Responsable • Comunicados de prensa • Redes sociales

Asuntos materiales

Para comprender y gestionar de manera proactiva los impactos de nuestra Compañía en la sociedad y el medio ambiente, así como los riesgos y oportunidades de nuestro entorno operativo, en 2023 realizamos nuestro primer análisis de materialidad. Este ejercicio nos permitió identificar y priorizar los temas que nuestros grupos de interés consideran más importantes que gestionemos y que, a su vez, son clave para la Compañía, orientando así nuestras acciones estratégicas.

Los temas materiales resultantes son:



Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras iniciativas

Un pilar fundamental de nuestro plan es la alineación con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Creemos firmemente en nuestra capacidad de contribuir al logro de estas metas globales. A través de la integración de estos objetivos en nuestras operaciones, buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno donde operamos, mientras apoyamos activamente la solución de los grandes desafíos que enfrenta el mundo.

A lo largo de este Informe se muestran diferentes iniciativas alineadas con algunos de los ODS. Aquí presentamos aquellos a los que impactamos mediante nuestro trabajo con los clientes, nuestras propias operaciones y en colaboración con nuestros aliados:

 <p>Meta 3.4, 3.9</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. 	<p>Acciones de la compañía</p>	 <p>Meta 8.1, 8.2, 8.5, 8.6, 8.8</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Inversiones para la operación y despliegue de infraestructura de conectividad moderna e innovadora. ⊙ Generación de empleo ⊙ Empleo y capacitación de jóvenes ⊙ Derechos laborales y promoción de un entorno de trabajo seguro. 	<p>Acciones de la compañía</p>	 <p>Meta 9.1, 9.2, 9.4, 9.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Despliegue de infraestructura de fibra óptica fiable y de calidad para apoyar el desarrollo sostenible. ⊙ Despliegue de infraestructura con tecnología de alta calidad y menos contaminante. ⊙ Iniciativas para llevar las ventajas de la fibra óptica a 92 ciudades del país. 	<p>Acciones de la compañía</p>
 <p>Meta 10.2, 10.3</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Inclusión social y económica motivando al mejor talento. 	<p>Acciones de la compañía</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Medición de huella de carbono corporativa. ⊙ Incorporación de acciones y medidas relativas al cambio climático en las políticas y planes. 	<p>Acciones de la compañía</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Adhesión al Pacto Global red Colombia. ⊙ Alianzas con organizaciones como la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, Cumbres Blancas, País de Raíz y Red de Árboles para sumarnos a distintas propuestas de voluntariado que generaron impactos positivos. 	<p>Acciones de la compañía</p>

Desde 2023 somos signatarios de la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas. Al unirnos asumimos la responsabilidad de alinear nuestras operaciones y estrategias con los Diez Principios del Pacto en áreas clave como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Derechos humanos

Los derechos humanos son un asunto material para On Net Fibra, en un mundo cada vez más digitalizado, hoy nuestros retos están en que estos sean también garantizados en el entorno digital. Por ello, **en 2024 iniciamos un proceso de diagnóstico para identificar los asuntos más relevantes en materia de derechos humanos** relacionados con nuestra Compañía. Este análisis tiene como objetivo identificar los procesos internos más relacionados con la gestión de estos derechos y dónde podrían estar los principales impactos negativos en la materia, y brindar insumos para elaborar la Política de Derechos Humanos, cuya publicación está prevista para 2025. Igualmente, avanzaremos en la evaluación de riesgos e impactos relacionados con este tema.

Todo este trabajo se desarrolla en línea con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales en Conducta Empresarial Responsable, reafirmando nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales.

Adicionalmente, en On Net Fibra buscamos promover y aplicar el respeto por los derechos humanos de forma transversal en los procesos y específicamente en el establecimiento del mecanismo de quejas y reclamos atento a los Derechos Humanos para fomentar el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Por esta razón, contamos con dos canales dispuestos para los empleados, personas y comunidades: el de Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes (PQRS), y el de Denuncias y Procedimiento de Investigaciones Internas, que se detallan en el capítulo de Gestión social y Gestión de gobierno corporativo, respectivamente.

Finalmente, entendiendo la importancia de involucrar a nuestra cadena de suministro en la gestión de derechos humanos, en el marco del Programa de Gestión de Terceros, sensibilizamos a nuestros proveedores y contratistas en estos asuntos y brindamos elementos de análisis para que comprendan la relación de los derechos humanos con lo que hacemos.



Los derechos humanos son un asunto material para On Net Fibra

NUESTRA OPERACIÓN

NUESTRA OPERACIÓN

GRI 2-6/ ODS 9



DESPLIEGUE DE LA RED

En 2024 logramos importantes avances en la expansión de nuestra infraestructura de FTTH, desplegando un total de **952.890 nuevos UIP y 5.384 ampliaciones de CTO** a través de un modelo pre-conectorizado, optimizando tiempos y costos operativos. Además, extendimos nuestra red FTTH a 27 nuevas localidades, fortaleciendo nuestra presencia en el territorio.

En el ámbito de negociaciones y acuerdos estratégicos, **cerramos 8 contratos nuevos con propietarios de postes y ductos**, lo que permitió consolidar y ampliar nuestra infraestructura, optimizando la capacidad de despliegue y la eficiencia operativa.

Modernización y optimización de la red

Como parte de nuestra estrategia de actualización tecnológica, llevamos a cabo con éxito el **apagado y migración de 47 OLTs** (*Optical Line Terminal*, por sus siglas en inglés) debido a su obsolescencia. Este proceso garantizó la continuidad del servicio para más de 188.700 conexiones activas, asegurando la estabilidad y calidad de la red. Además, las OLTs migradas fueron plenamente integradas en los sistemas de gestión e inventarios de la Compañía, cumpliendo con los objetivos establecidos y alineándonos con la estrategia corporativa.

Adicionalmente, completamos la **migración del 100% de la gestión de las OLTs** desde sistemas de terceros hacia nuestra infraestructura en el Data Center. Este proceso, ejecutado mediante un modelo de transporte tercerizado, permitió optimizar la gestión, mejorar la eficiencia operativa y centralizar el control y monitoreo de la infraestructura activa en nuestro NOC (*Network Operations Center*, por sus siglas en inglés).




Desplegamos
952.890 nuevos UIP


Apagamos y
migramos **47** OLTs

Diversificación del portafolio

Desarrollamos un **nuevo producto** que combina la red pasiva de anillos con el protocolo GPON, lo que permitió la entrega del **primer servicio de capacidad prestado por On Net Fibra** con altos niveles de eficiencia y rendimiento. Esta innovación amplía y diversifica nuestro portafolio, consolidando nuestra posición en el mercado.



Iniciamos la construcción de una red de agregación propia

Lanzamos un nuevo producto con GPON

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA RED

Desde el NOC, a través de nuestro Sistema de Gestión y Monitoreo, que incluye capacidades de análisis predictivo, diagnóstico y gestión de fallas en tiempo real, garantizamos una vigilancia continua de todos los segmentos de la red, lo que nos permite mantener un estricto cumplimiento de los más altos estándares operativos y niveles de servicio.

Además, gracias a la implementación de herramientas de última generación para la gestión de incidencias y la atención de nuestros clientes, complementadas con programas de mantenimiento preventivo y esquemas ágiles de resolución de fallas, **garantizamos una alta disponibilidad de la red de FTTH.**

Como resultado de un trabajo conjunto y estratégico con nuestros contratistas, hemos implementado un plan integral orientado a optimizar la eficiencia operativa. Este plan se enfoca en la reducción de los tiempos de atención, la mejora en la calidad del servicio y la disminución de los costos operativos, garantizando así una gestión más ágil, competitiva y alineada con nuestros estándares de excelencia.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En On Net Fibra, la seguridad de la información y la protección de nuestra infraestructura son aspectos fundamentales. Por ello, durante 2024 optimizamos los procesos críticos del SOC (*Security Operations Center*, por sus siglas en inglés), logrando mejoras en los tiempos de diagnóstico y una mayor eficacia en la gestión de eventos. Gracias a estas acciones, no se registraron incidentes relacionados con pérdida, filtración o robo de datos, ni reportes de ciberataque en nuestra red.

A continuación, destacamos las iniciativas clave que fortalecieron nuestra postura de seguridad:



Implementación de tecnologías para el control de ingreso lógico a los equipos de red, estableciendo un punto único de acceso seguro a los dispositivos.



Revisión de seguridad y aplicación de buenas prácticas en el desarrollo del código fuente para las integraciones entre sistemas core.



Sesiones de concientización para todos los empleados, enfocadas en nuevas amenazas y tecnologías emergentes.



Simulaciones de ataques de phishing dirigidas a los empleados, con el fin de fortalecer la identificación y prevención de ataques de ingeniería social.



Assessment anual de ciberseguridad realizado por terceros, que nos permitió identificar oportunidades de mejora y obtener nuestra mejor calificación hasta la fecha en esta evaluación.

Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la seguridad y la resiliencia de nuestra infraestructura, garantizando la protección de la información y la continuidad operativa.



GESTIÓN 2024

GESTIÓN FINANCIERA

GRI 203-1, 203-2/ ODS 8 y 9

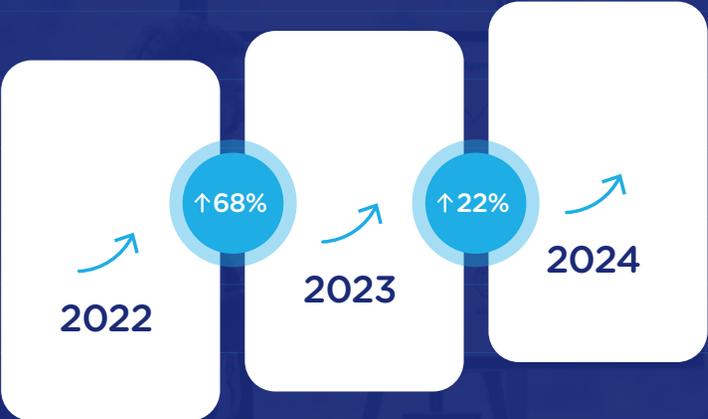
En On Net Fibra, mantenemos una disciplina financiera sólida que respalda nuestro crecimiento y rentabilidad, asegurando los recursos necesarios para el cumplimiento de nuestro objeto social, así como de nuestra visión y misión.

Desde la administración del negocio y las finanzas, adoptamos un enfoque estratégico basado en la neutralidad, eficiencia, control y ejecución, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad exigidos por la Compañía, nuestros accionistas, clientes y demás grupos de interés.

Ingresos

En 2024 alcanzamos un crecimiento en ingresos del 22% frente al 2023. Este crecimiento estuvo impulsado por el servicio de fibra al hogar (FTTH), donde mantuvimos nuestra base de clientes y evidenciamos crecimiento de hogares conectados en nuestra red para cada uno de ellos frente al período anterior, que es soporte de nuestra oferta de valor.

Durante 2024 trabajamos para consolidar nuestra oferta de servicios de conectividad corporativa B2B y Backhaul Móvil (BH) sobre la red de anillos de alta capacidad de la Compañía y sobre la misma red FTTH, al tiempo que brindamos soluciones a medida que nos permitieron ingresar tres clientes nuevos a nuestro portafolio para este producto.

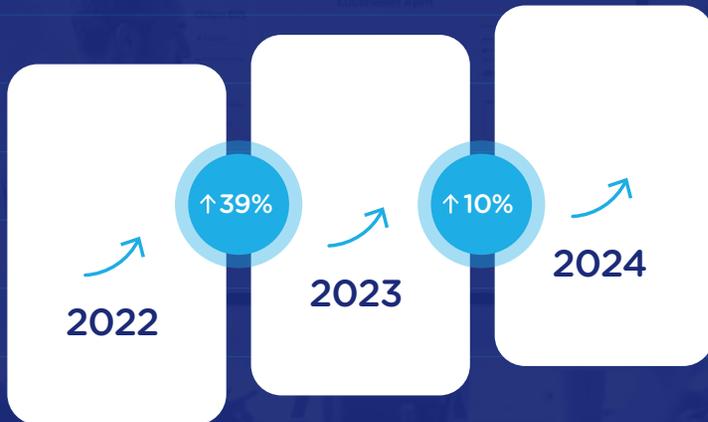


Crecimiento del 22% frente al 2023

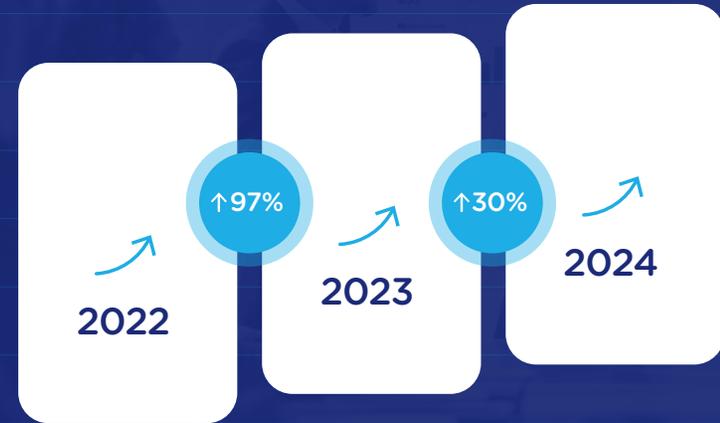
Gastos

Durante 2024 la Compañía tuvo un incremento en sus gastos operativos del 10% frente al 2023. Este aumento se debe principalmente a la expansión de nuestra operación, impulsada por el despliegue de red realizado durante el año.

Es importante destacar que este crecimiento es inferior al aumento del 22% en los ingresos durante el mismo período, lo que refleja la eficiencia de nuestra operación. Como resultado de estos esfuerzos, **al cierre del período se evidenció un ahorro del 13% en comparación con la meta de gastos operativos planteada para 2024.**



Crecimiento del 10% frente al 2023



Crecimiento del 30% frente al 2023

EBITDA

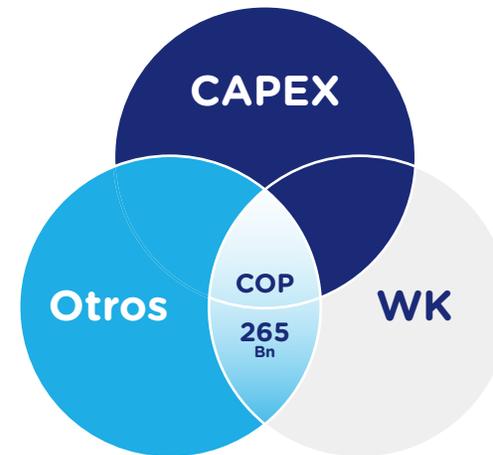
Gracias al sólido desempeño en ingresos y al eficiente control de los gastos operativos, **el EBITDA de 2024 tuvo un crecimiento del 30% frente al 2023.**

CAPEX

Durante 2024, la Compañía siguió en fase de expansión de la red de fibra al hogar (FTTH, en inglés), desplegando -1 millón de hogares pasados a los ya existentes. Esto significó un crecimiento de 4x veces frente al tamaño inicial de la red en enero de 2022.

En términos de CapEx, en 2024 nuestra inversión creció un 18% enfocada en despliegue de red nueva FTTH (93%), ampliación de capacidad de la red existente (4%) y sistemas requeridos por la Compañía para soportar los servicios neutrales sobre nuestra red (3%).

En 2024 ampliamos nuestro despliegue con aproximadamente 300 hogares pasados adicionales, superando el plan de inversión inicial. Esta expansión respondió a la creciente demanda del mercado y a la necesidad de mayor cobertura por parte de nuestros clientes.



Flujo de caja

Durante 2024 obtuvimos una nueva línea de financiación de largo plazo asociada a Capex, y Working Capital. Estos recursos nos permitirán seguir creciendo, hacer inversiones adicionales y ampliar nuestra cobertura.

Esto asegura la estabilidad financiera de la Compañía tanto a corto como a largo plazo. Además, reflejan la confianza de nuestros aliados financieros, quienes continúan apostando por nuestro proyecto e invirtiendo su capital con nosotros.



GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7, 306-3/ ODS 13

Las redes neutras de fibra óptica, por su naturaleza, son más respetuosas con el medio ambiente, ya que permiten a múltiples operadores compartir una misma infraestructura, contribuyendo así en la reducción de la huella de carbono a través de un enfoque de economía circular en el que los recursos se utilizan de manera más eficiente y se minimizan los impactos ambientales.

Aun así, somos conscientes de los desafíos ambientales globales y asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo en el entorno donde operamos. Por eso seguimos avanzando hacia una gestión ambiental responsable, implementando prácticas empresariales enfocadas en el cuidado ambiental.

Nuestros compromisos relacionados con nuestra gestión ambiental y el cambio climático se ven reflejados en las siguientes políticas, guías, lineamientos y análisis:

- ☑ Política Ambiental
- ☑ Reglamento ambiental para contratistas y proveedores
- ☑ Matriz de identificación de aspectos e impactos ambientales
- ☑ Matriz de requisitos legales ambientales
- ☑ Medición huella de carbono corporativa
- ☑ Gestión de residuos RAEEs
- ☑ Análisis del cambio climático como elemento de riesgo

Evaluación del cambio climático como elemento de riesgo

La gestión del cambio climático en On Net Fibra implica evaluar la resiliencia climática de nuestra infraestructura, analizando su vulnerabilidad y capacidad de adaptación para mitigar impactos.

Por ello, en 2024 realizamos una evaluación en la que recopilamos información sobre eventos y riesgos climáticos en las ciudades donde operamos. Para este análisis, tomamos como referencia la dimensión de infraestructura de la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático (TCNCC, 2017) y los eventos de variabilidad climática reportados por la UNGRD entre 2003 y 2023.

La evaluación indicó que la principal amenaza para la Compañía es la inundación en las áreas donde están nuestras redes y equipos. Los impactos que puede sufrir nuestra infraestructura es la ruptura de cables y ductos por corrosión de las capas envolventes de la fibra óptica tras más de 30 días² de inmersión, así como retrasos en el mantenimiento y reparación de la red, debido al difícil acceso en las zonas inundadas.

No obstante, el análisis también concluyó que el 95% de las ciudades donde se encuentra nuestra infraestructura, presentan riesgo bajo y muy bajo, ya que son zonas urbanas estables y fuera de rondas hídricas. Además, la instalación subterránea, el diseño modular, que facilita la reparación y reemplazo, y la resistencia de los cables de fibra óptica a la humedad y corrosión otorgan una alta capacidad adaptativa, mitigando los riesgos climáticos. Asimismo, los espacios que albergan los dispositivos OLT están diseñados para considerar condiciones climáticas y posibles riesgos de interrupción del servicio, reduciendo significativamente su vulnerabilidad.

Adicionalmente, menos del 1% de las interrupciones debido a daños en la infraestructura aérea y subterránea han sido causadas por eventos climáticos. Sin embargo, esto no implica que la infraestructura de fibra óptica sea inmune a estos fenómenos, sino que requiere de una gestión adecuada y la implementación de medidas de prevención y mitigación para continuar minimizando su exposición.

Nuestra infraestructura tiene una alta capacidad a la adaptación y resiliencia.

² La fibra óptica cuenta con estudios en los que indica que cuenta con una atenuación inducida por inmersión en agua (23°C ± 2°C, 30 días) ≤ 0.05 dB/km, es decir pérdida de la señal en inmersiones a 30 días, no cuenta con registros de su capacidad de resistencia al agua después de 30 días- Ficha técnica DUCT Cable-288 G.652D Anti-Rodent- Fiberhome

Riesgos relacionados con el cambio climático

Para evaluar las implicaciones financieras, así como los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en nuestra organización, también realizamos un análisis abordando tanto los riesgos físicos como los de transición siguiendo las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) y las normas NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Riesgos físicos		
Tipología	Riesgo	Descripción del riesgo
Riesgos agudos	Climas extremos (aumento de las temperaturas) y aumento en las precipitaciones.	R1 Riesgo a la infraestructura de redes de fibra óptica por amenaza de inundación.
		R2 Incremento en el precio de la energía debido al aumento en los costos de mantenimiento de la red, ocasionado por daños en la infraestructura aérea y subterránea a causa de inundaciones, deslizamientos o fracturas en el cableado.
		R3 Aumento en el precio de la energía. Transformación de la matriz energética colombiana, afectación a la producción de energía en las hidroeléctricas por baja precipitación y sequías.
Riesgos crónicos	Alteraciones en los patrones climáticos y la estabilidad de los ecosistemas locales	R4 Aumento en el costo de materiales y equipos necesarios para el servicio debido a la poca disponibilidad de recursos y el aumento progresivo de los impuestos al carbono.
		R5 Dificultades en las rutas de importación de materias primas debido a la falta de patrones climáticos predecibles o estacionarios. Los eventos climáticos extremos pueden generar retrasos en las importaciones o daños en los materiales y equipos.

Riesgos de transición		
Tipología	Riesgo	Descripción del riesgo
Riesgos políticos	Aumento de precios y/o impuestos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (Impuesto nacional al carbono) e impuesto a la gasolina y ACPM.	R6 Incremento en los costos de mantenimiento de la red debido al alza en el precio de materiales y equipos, como resultado de los impuestos al carbono.
		R7 Aumentos de precios a lo largo de la cadena de valor, debido a que los proveedores deben asumir mayores costos e inversiones en tecnologías de bajas emisiones.
Riesgos tecnológicos	Costo de oportunidad de aplicar las nuevas tecnologías demasiado pronto cuando no son rentables.	R8 Incremento en el precio de la electricidad durante épocas de sequía, debido a la mayor dependencia de combustibles fósiles para suplir la demanda energética.
		R9 Implementación de nuevas tecnologías con riesgo de desvalorización debido a la volatilidad del mercado.
		R10 No cumplir con las expectativas de los grupos de interés.
	Pérdida de competitividad por la implementación tardía de la tecnología.	
	Inversiones no fructíferas en nuevas tecnologías.	R11 Pérdida en la cuota de mercado por la desvalorización de las tecnologías aplicadas.

• Oportunidades

Aunque la infraestructura de On Net Fibra presenta un bajo riesgo frente a eventos climáticos debido a su diseño y resistencia, el análisis refleja la importancia de desarrollar estrategias de mitigación y adaptación a los riesgos del cambio climático. La acción climática no solo refuerza nuestra resiliencia corporativa, sino que también nos ayuda a identificar y gestionar riesgos e impactos climáticos. La integración de más soluciones sostenibles y la planificación a largo plazo nos permitirán seguir operando de manera competitiva en un entorno cada vez más afectado por el cambio climático.

Emisiones

En el marco de nuestro proceso continuo de medición y establecimiento de una línea base de emisiones de gases de efecto invernadero, hemos realizado la segunda medición de nuestra huella de carbono correspondiente al 2023, utilizando las metodologías del Greenhouse Gas Protocol y las directrices de la norma ISO 14064-1 para la presentación de informes de gases de efecto invernadero. De este modo, aseguramos una adecuada alineación entre la terminología de alcances del GHG Protocol y las categorías de emisión definidas por la norma. A través de este inventario, buscamos comprender y gestionar de manera efectiva nuestras emisiones de GEI, lo que nos permitirá tomar decisiones informadas para avanzar hacia una operación más responsable con el medio ambiente.

Los Factores de Emisión (FE) y los Potenciales de Calentamiento Global (PCG) utilizados en este cálculo provienen de fuentes nacionales e internacionales reconocidas científicamente y actualizadas al momento de la medición. Para el consumo de combustibles fósiles y energía, se emplean los factores de emisión de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). En actividades específicas, se utiliza la base de datos Ecoinvent 3.9.1, desarrollada por el Centro Ecoinvent de Suiza y actualizada en 2022, junto con la metodología IPCC 2021. Finalmente, para el análisis de la generación de residuos, se consideran los factores de emisión del modelo WARM de la EPA.

Tipología	Riesgo	Descripción del riesgo
Riesgos de mercado	Aumento en los costos de los materiales y equipos necesarios para el servicio por tener alto impacto en la generación de emisiones CO2.	R12 Aumento de los precios por cambio de materias primas y fluctuación de la oferta de materiales y equipos.
	Incumplimiento de las demandas de los inversionistas sobre el desempeño de la organización y del cambio climático.	R13 Restricción de compras de dispositivos eléctricos a diferentes mercados.
	No cumplimiento de los criterios establecidos por bancos o inversionistas en materia de cambio climático	R14 Restricción a acceso a créditos verdes
Riesgos reputacionales	Desconocimiento de las expectativas de grupos de interés en relación con las medidas de mitigación y adaptación.	R15 Incumplimiento de las expectativas de los grupos de interés por la falta de implementación de medidas de mitigación.
	Aumento de las demandas de las partes interesadas sobre la acción climática corporativa.	R16 Menor competitividad en sostenibilidad frente a empresas del sector de telecomunicaciones que implementan planes, programas y proyectos enfocados en el cambio climático.

Consumo de energía

En un contexto donde los recursos energéticos son limitados y los impactos ambientales son cada vez más notorios, creemos fundamental adoptar prácticas, políticas y tecnologías que promuevan el cuidado y el uso responsable de la energía.

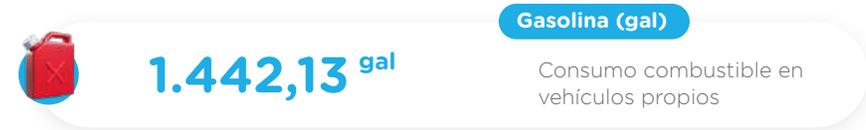
Las emisiones totales de **GEI del 2023 fueron de 4.973,62 toneladas de CO2 equivalente.**

Esta es la evolución de las emisiones anuales:

Categoría	total 2022 (tco2e)	total 2023 (tco2e)
ALCANCE 1	11,48	11,28
Emisiones directas Combustión de fuentes móviles propias (transporte CEO)	11,48	11,28
ALCANCE 2	274,61	214,89
Emisiones indirectas por consumo de energía	274,61	214,89
ALCANCE 3	7.743,54	4.747,45
Bienes y servicios adquiridos	6.222,16	4.326,22
Actividades relacionadas con el combustible y la energía	223,82	0,00
Transportes aguas arriba	1169,92	253,77
Residuos generados en las operaciones	72,75	70,06
Desplazamiento de empleados	47,6	75,75
Viajes de negocios	7,29	21,64
TOTAL EMISIONES AÑO	8029,63	4.973,62

La mayor contribución a nuestra huella de carbono proviene de las emisiones indirectas del alcance 3, que representan el 95,45% del total de las emisiones de GEI. Dentro de este alcance, la subcategoría de bienes y servicios adquiridos constituye el 86,98% del total de las emisiones de 2023.

- Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables en 2023



- Consumo de electricidad de equipos y oficina en 2023



Gestión residuos



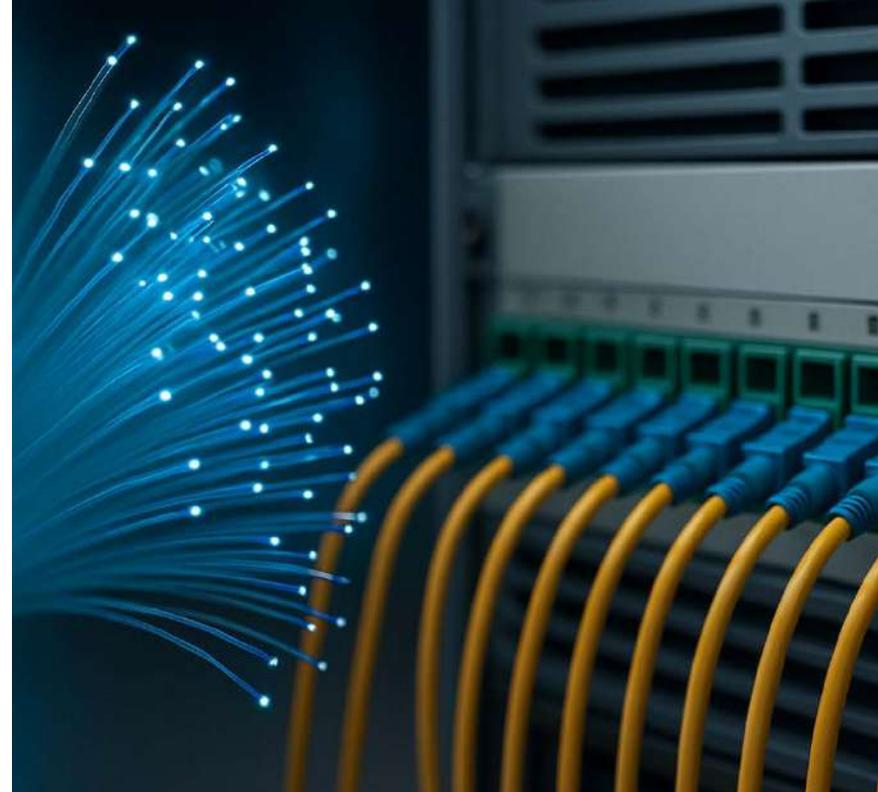
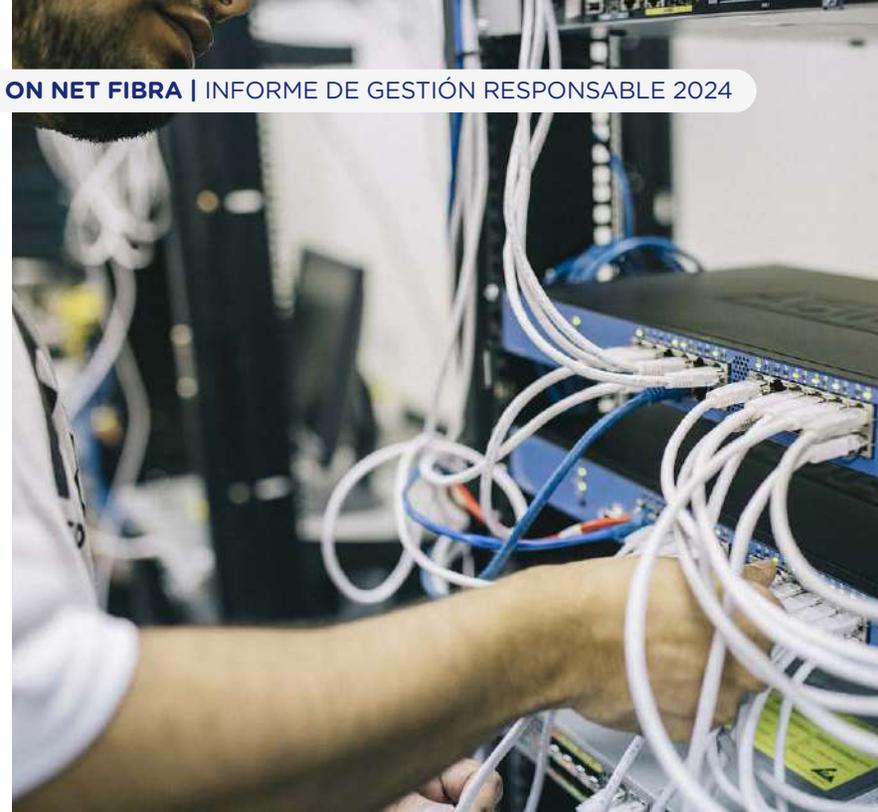
La Compañía se apoya en aliados especializados y debidamente autorizados para realizar una adecuada gestión, manejo, transporte y disposición de los residuos peligrosos y de manejo especial.



- **Modernización de nuestra infraestructura tecnológica y gestión de residuos RAEE**

Como parte del proceso de modernización tecnológica se llevó a cabo el apagado de **47 OLTs** que se encontraban en obsolescencia tecnológica, lo que implicó la migración de su tráfico a unas nuevas. Como parte del proceso, se garantizó el manejo adecuado de los residuos electrónicos generados, asegurando su almacenamiento y aprovechamiento (recuperación/reciclaje), a través de la Fundación Puntos Verdes y Lito, gestor autorizado que opera en cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

Además, la adecuada gestión de estos residuos electrónicos nos permitió acumular 173.100 puntos a través del programa del gestor, los cuales se convirtieron en un aporte para la Fundación H3D, una corporación que desarrolla dispositivos de asistencia en impresión 3D para personas con discapacidad en brazos y manos que carecen de los recursos necesarios.



GESTIÓN SOCIAL

CERCANÍA CON LOS CLIENTES

GRI 2-25, 2-26, 2-29, 302-1



En On Net Fibra, estamos comprometidos con construir relaciones sostenibles, cercanas y transparentes con nuestros clientes y grupos de interés. Reconocemos que escuchar y responder a las necesidades, inquietudes y opiniones de quienes interactúan con nuestra organización es fundamental para consolidarnos como una compañía ágil, eficiente y sostenible. Este compromiso impulsa nuestras acciones hacia la mejora continua y refuerza nuestra responsabilidad social y ambiental.

• Canal de atención de PQRS

En 2024, reafirmando nuestro compromiso de construir relaciones transparentes y de confianza con la comunidad, implementamos un canal para la atención de peticiones, quejas y reclamos (PQR). Este canal, diseñado para garantizar accesibilidad y eficiencia, funciona de manera digital a través de un formulario disponible en nuestra página web que permite que cualquier parte interesada pueda comunicarse fácilmente con nosotros. Cada solicitud recibida a través de este canal es registrada, analizada y gestionada de manera oportuna cumpliendo con las disposiciones legales y la responsabilidad que corresponde.

• Impactos en 2024

El canal de PQR es una herramienta que durante el 2024 ha generado impacto en varios aspectos:

- **Mayor participación:** la puesta en marcha del canal fortaleció la relación con nuestros grupos de interés, posicionándose como un medio confiable y accesible para la gestión de sus requerimientos.
- **Fomento de la mejora continua:** a través del análisis de las solicitudes recibidas, se han identificado oportunidades de mejora en nuestros procesos, que nos han permitido buscar la optimización de nuestra gestión interna y mejorar la experiencia de nuestros usuarios.
- **Cercanía:** la disponibilidad de un canal accesible nos ha permitido escuchar y responder ante las necesidades de nuestro entorno y comunidades de manera oportuna.

• Perspectivas para 2025

De cara al 2025, seguiremos optimizando el canal de atención mediante acciones que mejoren la experiencia del usuario. Nuestro objetivo es consolidarnos como una Compañía que escucha, actúa y transforma las necesidades de sus grupos de interés en oportunidades para crecer de manera sostenible.

Así, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, demostrando que en On Net Fibra no solo escuchamos, sino que actuamos para construir un futuro más inclusivo, eficiente y cercano a las necesidades de quienes confían en nosotros.

NUESTRO TALENTO HUMANO

GRI 2-6, 2-7, 2-8, 3-3, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 404-3, 405-1/ ODS 3, 8 y 10

Principales indicadores de nuestra gestión de talento



Estamos convencidos del inmenso talento que existe en Colombia y, por ello, apostamos por un entorno laboral inclusivo y equitativo. Un claro reflejo de este compromiso es que cuatro de las seis personas de nuestro equipo directivo son colombianas, y la presencia de una mujer liderando la transformación del sector de telecomunicaciones en Colombia no es solo un símbolo de nuestro compromiso con el talento femenino, sino una verdadera promesa de inclusión en las decisiones clave.

Empleados por tipo de contrato y género

	Mujeres	Hombres	Total
Directos	44	72	116
Temporal	0	0	0
SENA	1	2	3
Total			119

Empleados por categoría laboral y género

Categoría laboral	Mujeres	Hombres	Total
Directivos laboral	1	5	6
Gerentes y jefes	5	10	15
Profesionales	38	57	95
Total	44	72	116
Porcentaje	38%	62%	100%

• **Índice de rotación**

En 2024 tuvimos un índice de rotación de **5,04 %**

Edad	Mujeres	Hombres
Entre 20 a 29 años	0	0
Entre 30 a 39 años	0	1
Entre 40 y 49 años	0	2
Entre 50 y 59 años	0	3
Total	0	6

Rotación total 2024			
Activos	Retirados	Total actual	% Rotación
122	6	116	5,04%

• **Remuneración**

Contamos con un sistema de compensación justo, transparente y competitivo, fundamentado en tres principios clave: garantizar equidad en los cargos de responsabilidad similar, atraer a los mejores talentos mediante una remuneración competitiva, y premiar el desempeño sobresaliente con una compensación variable que refleje el esfuerzo y los resultados alcanzados. Queremos que nuestros empleados se sientan valorados y motivados por una remuneración que impulse su productividad y compromiso.

En 2024, realizamos un ajuste al estudio de compensación salarial, que nos permitió gestionar de manera más estratégica nuestra remuneración integral. Este análisis nos ofrece las herramientas necesarias para asegurar que nuestras compensaciones sean justas, alineadas tanto con el impacto de cada puesto en los resultados de la organización como con las tendencias y estándares del mercado.

La Compañía cuenta con una estructura basada en niveles de cargos producto de una valoración, la cual abarca un rango de 22 categorías diferentes, que a su vez se agrupan para crear un mapa de cargos de 5 niveles. Cada categoría con su respectivo nivel es comparada por equidad interna y competitividad en el mercado externo, para determinar las condiciones salariales correspondientes, evitando así, sesgos por asignaciones salariales para cada categoría y nivel. En consecuencia, la remuneración definida para los ocupantes de los cargos corresponde a las habilidades y destrezas, relacionamiento y contactos, capacidad de solución de problemas y los resultados de las decisiones. Esta valoración clasifica los cargos por niveles de criticidad, de acuerdo con el aporte al negocio y al impacto en el retiro.

Este método de ponderación y asignación de valores son aplicados a un conjunto de variables inherentes a cada cargo, de modo tal que se obtengan resultados que reflejen las diferencias relativas entre los mismos teniendo presente la competitividad externa (mercado de referencia), equidad interna (comparación por niveles y familias de cargos). Aunque la valoración de cargos no pretende encontrar el valor absoluto de estos, proporciona una base objetiva para fijar con mayor justicia y equidad la remuneración.

Criterios de valoración

 <p>SABER Habilidades y destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias técnicas • Experiencia • Conectividad estratégica • Supervisión 	 <p>SABER Contactos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de personal contactado • Frecuencia del contacto • Habilidades de relación y negociación 	 <p>PENSAR Solución de problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad conceptual • Marco de referencia 	 <p>ACTUAR Resultados de las decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto en los resultados • Autoridad y autonomía • Magnitud de las cifras
---	---	---	--

Descripción mapa de



- S SOPOORTE**
 Cargos que están apoyando la operación del negocio, su impacto en los resultados es lejano y su impacto en el retiro es bajo, el conocimiento requerido por el cargo, es de fácil consecución en el mercado. **Fácil reemplazo.**
- E - EXPERTO**
 Cargos que tienen impacto medio en los resultados del negocio y son de mediano reemplazo, dado que su conocimiento se consigue en el mercado y este no está propiamente ligado al negocio.
- EN EXPERTO NEGOCIO**
 Cargos que tienen alto impacto en el negocio bien sea por su acción comercial o experticia en la actividad que desarrollan ligada al negocio.

- CL CLAVE**
 Cargos que tienen un fuerte impacto en su retiro, por los conocimientos propios del negocio, pero que su impacto en los resultados es más indirecto. **Difícil reemplazo**
- CR CRÍTICO**
 Cargos que están impactando directamente en los resultados del negocio y que tienen un alto impacto en el retiro por su conocimiento del negocio y/o por los contactos estratégicos. **Son de difícil reemplazo.**

Mapa de cargos y cantidad de empleados

MAPA CARGOS	#COLABORADORES	%
SOPORTE	20	17%
EXPERTO	50	43%
EXPERTO NEGOCIO	31	27%
CLAVE	9	8%
CRÍTICO	6	5%
Total	116	100%

- **Salario fijo mensual:** se establece que ningún colaborador devenga menos que un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ajustado a cada año.
- **Bono anual:** aplica para todos los cargos de la organización que cumplan con la política establecida para este propósito. El bono se define según el nivel del cargo, como un porcentaje del ingreso total anual, y está sujeto a variables como el cumplimiento de los objetivos de la compañía y los resultados de la evaluación de desempeño.

• Reconocemos y compensamos el talento

Nuestro programa de reconocimiento **On Fiber, tiene un propósito claro: garantizar que cada empleado se sienta valorado y apreciado por su esfuerzo y compromiso.** Además, busca fomentar una cultura en la que líderes y compañeros de trabajo identifiquen y celebren acciones y logros positivos, resaltando aquellos comportamientos y actitudes que reflejan nuestros valores y nuestra cultura organizacional. En 2024, alcanzamos una participación del 97% en el programa.

El programa está diseñado para premiar a quienes se convierten en verdaderos embajadores de nuestra marca, a quienes movilizan a la organización, piensan de manera innovadora, muestran pasión y están comprometidos con el éxito de la Compañía.



01

Fibra luminosa es el reconocimiento cotidiano que celebra el esfuerzo diario de nuestros empleados, equipos y líderes, resaltando aquellos gestos y actitudes que nos acercan a ser la organización que soñamos.

02

El reconocimiento diferencial premia la innovación y el esfuerzo que supera las expectativas. Destacamos a quienes trascienden su rol habitual, liderando proyectos innovadores y multidisciplinarios que requieren un enfoque estratégico y colaboración interdepartamental. Independientemente del tamaño o la complejidad del desafío, buscamos reconocer a aquellos que desafían los límites, impulsan soluciones creativas y convierten ideas en acciones concretas.

03

Las distinciones por antigüedad no solo celebran años de dedicación, sino también el crecimiento continuo y la evolución de nuestros empleados dentro de la organización. Además, destacamos el liderazgo de aquellos que, con visión y esfuerzo, guían a sus equipos hacia el éxito, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo, motivador y orientado a resultados.

Estos reconocimientos son una manifestación de nuestra cultura, valoramos a quienes aportan su experiencia y su capacidad para inspirar, liderar y construir un futuro juntos.

• Gestionamos el desempeño de nuestros empleados

En On Net Fibra la gestión del desempeño no es solo un proceso, sino una herramienta estratégica clave para el crecimiento y la alineación de nuestro talento con los objetivos de la Compañía. **Nuestra metodología está diseñada para evaluar tanto el potencial como el rendimiento, midiendo sus competencias y el cumplimiento de sus responsabilidades.** Este enfoque nos permite fortalecer a cada miembro del equipo y garantizar que su desarrollo esté alineado con las metas estratégicas de la Compañía.

El punto de partida es nuestra estrategia corporativa, que no solo incluye nuestra visión, misión, principios y valores, sino que también define los objetivos anuales que guían nuestro camino. Estos objetivos estratégicos son fundamentales en la gestión del desempeño, ya que cada área debe identificar su alineación con ellos. De esta manera, aseguramos que cada nivel jerárquico y que el 100% de nuestros empleados, reciban los lineamientos adecuados para contribuir al éxito colectivo y lograr nuestras metas organizacionales.

En 2024, implementamos la metodología de OKRs (*Objectives and Key Results*, por sus siglas en inglés), para fomentar equipos interdisciplinarios que trabajen bajo un propósito común. Esto no solo fortalece el trabajo colaborativo, sino que también permite un seguimiento constante y una gestión estratégica enfocada en resultados. Los OKRs brindan claridad sobre los objetivos y resultados clave de cada equipo, alineando esfuerzos y recursos para impulsar el cumplimiento de las metas de la Compañía, con un fuerte énfasis en la medición del progreso y el impacto.



• Formación y desarrollo de nuestros empleados

Creemos que para contar con el mejor talento hay que cultivar, potenciar y contribuir al desarrollo de habilidades y competencias de cada uno de nuestros profesionales. Por ello, trabajamos con constancia para hacer que cada uno de nuestros empleados adquiera y fortalezca las habilidades que consideramos clave.

Por lo anterior, uno de los hitos más importantes del 2024 fue el desarrollo del **programa Skill Up, orientado a potenciar tanto habilidades técnicas como blandas en toda nuestra fuerza laboral.** Gracias a esta iniciativa, logramos una cobertura del 88%, reflejando el compromiso de nuestros empleados con su desarrollo profesional y aprendizaje continuo.

Como parte de nuestra estrategia de formación integral continuamos fortaleciendo el dominio del inglés a través del programa **Let's Work in English.** En 2024, 66 empleados, incluidos líderes, participaron en esta iniciativa, representando más del 50% de nuestra plantilla total. Este programa no solo mejora el perfil profesional de nuestros empleados, sino que también agrega valor a la Compañía en un entorno cada vez más globalizado.

• Nuestra cultura

Además, consolidamos el programa *OnNet Leader*, dirigido a fortalecer las habilidades de liderazgo en nuestros directores y gerentes. Esta iniciativa tuvo como objetivo preparar a nuestros líderes para influir de manera positiva en sus equipos y asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Complementando estas acciones, seguimos impulsando la formación de alto nivel con el Programa de Alta Dirección (PADE) en Inalde, en el que participó uno de nuestros directores. Este programa proporciona herramientas para la gestión de equipos de alto rendimiento, la toma de decisiones estratégicas y el liderazgo en entornos dinámicos, fomentando el aprendizaje y el intercambio con profesionales de diversos sectores.

Por primera vez, en 2024, realizamos un taller corporativo enfocado en fortalecer el trabajo en equipo y la colaboración entre áreas. Durante una jornada fuera de nuestras instalaciones, el 100% de nuestros empleados participaron en una experiencia inmersiva para mejorar la comunicación, la cooperación y la cohesión.

En la Compañía hemos trabajado constantemente en fortalecer una cultura organizacional que no solo refleje nuestros valores, sino que también perdure en el tiempo. En este proceso, y como parte de nuestra estrategia de identidad corporativa creamos el concepto de On Netters, un grupo de personas unidas por un propósito común: llevar fibra óptica a los rincones de Colombia donde más se necesita.

Los On Netters representan el espíritu de nuestra Compañía: personas comprometidas, apasionadas y dedicadas a generar impacto, facilitando el acceso a oportunidades, desarrollo y entretenimiento a más comunidades.

Este concepto, además de reafirmar nuestra misión, ha fortalecido el sentido de pertenencia y la identidad corporativa, promoviendo el trabajo en equipo y la colaboración.

Al fortalecer nuestra comunidad interna, promovemos el trabajo en equipo y la colaboración, construyendo relaciones sólidas que potencian el éxito colectivo. Más que constructores de infraestructura, los *OnNetters* son arquitectos de una cultura basada en la pasión, la cooperación y el impacto positivo, pilares que

• Bienestar integral de nuestros empleados

En On Net Fibra, sabemos que un equipo motivado y feliz es la clave del éxito. Por ello, ofrecemos una amplia variedad de beneficios diseñados para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, promoviendo un equilibrio saludable entre lo personal y lo profesional.

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestro programa *Time for You*, otorgando a cada empleado 1.000 puntos para personalizar sus beneficios según sus necesidades. Logramos una participación del 100%, reflejando el alto valor que nuestros empleados encuentran en la flexibilidad y el bienestar que ofrecemos.



TIME FOR YOU



Time to rest
Medio día para compartir en familia fechas especiales.



One more day
Un día más de vacaciones por tomar entre **7-14 días de vacaciones.**



Wednesday
Media jornada para viajar en semana santa.



15=17
Dos días adicionales por tomar periodo completo de vacaciones.



My birthday
Un día libre de cumpleaños.



Christmas is here
Dos días para disfrutar de las fiestas navideñas.



Gift
Disfrutar de media jornada para compras navideñas.



New Year
Dos días para disfrutar de las fiestas de fin de año.



Family day
Un día para disfrutar con tu familia.

Además, seguimos promoviendo el programa **Experiencias On Net Fibra**, que permite a los empleados canjear una bolsa de puntos por actividades diseñadas a la medida de sus intereses personales, familiares o grupales. En su segundo año consecutivo, esta iniciativa alcanzó una participación del 86%, reafirmando el impacto positivo de un entorno laboral que prioriza el bienestar y la satisfacción de su equipo.

Fomentamos un entorno de trabajo positivo, dinámico y colaborativo a través de iniciativas que promueven la salud, la integración y la diversión. En 2024, nuestro calendario de bienestar estuvo lleno de actividades especiales, celebrando fechas como el Día del Niño, el Día de la Familia y Amor y Amistad, además de eventos vibrantes como Halloween, Enfibrados, fusionamos generaciones y la fiesta de fin de año.



Asimismo, seguimos fortaleciendo el bienestar integral de nuestros empleados con beneficios como flexibilidad horaria, descuentos exclusivos en servicios de telecomunicaciones y tiempos adicionales remunerados. Además, implementamos beneficios especiales para quienes se convirtieron en padres, reafirmando nuestro compromiso con la familia y el acompañamiento en cada etapa de la vida de nuestro equipo.



Extensión licencia de maternidad:

Se otorgan 2 semanas adicionales (14 días calendario) a las establecidas por la ley (18 semanas - 126 días calendario), ampliando de esta forma la licencia de maternidad determinada en las normas laborales, para un total de 20 semanas (140 días calendario). Aplica de igual manera para madres adoptantes.



Extensión licencia de paternidad:

Se asignan 6 días calendario, adicionales a la licencia de paternidad otorgada por ley (8 días hábiles), extendiendo de esta forma la licencia de paternidad establecida en las normas laborales, para un total de 14 días. Aplica de igual manera para padres adoptantes.

Para fomentar un equilibrio saludable entre la vida laboral, personal y familiar, hemos implementado un modelo de **trabajo híbrido** que permite a nuestros empleados trabajar desde casa durante tres días a la semana y asistir a la oficina dos días.

Esto no solo les permite adaptar su jornada laboral a sus necesidades personales, sino que también promueve una mayor productividad y satisfacción al ofrecer lo mejor de ambos mundos: la comodidad y tranquilidad de trabajar desde casa, junto con la interacción y colaboración enriquecedora que se da en la oficina.

• Cuidamos a nuestros empleados

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de On Net Fibra está diseñado, desarrollado e implementado conforme a la norma internacional ISO 45001:2018. Actualmente nos encontramos en el camino hacia la certificación, para la acreditación del cumplimiento de este.

Para la gestión del SG-SST, se realiza un proceso continuo de identificación de requisitos legales, tomando como referencia el Decreto 1072/2015 y la Resolución 0312/2019, entre otros marcos normativos relevantes. En este proceso, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de cada uno de los requisitos aplicables a nuestra Compañía en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, y se verifica su cumplimiento a través de una revisión anual.

Aunque la normativa no exige una certificación formal del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, anualmente realizamos Evaluación de los Estándares Mínimos del SG-SST, siguiendo la lista de verificación definida en la Resolución 0312/2019. Cuando los resultados de esta evaluación alcanzan un puntaje igual o superior al 86%, se reportan tanto al Ministerio de Trabajo como a la Aseguradora de Riesgos Laborales. El puntaje de On Net Fibra en 2024 **fue un destacado 100%**.

En el año 2024, llevamos a cabo el **Mes de la Salud Integral**, una iniciativa enfocada principalmente en la prevención del riesgo cardiovascular. A lo largo de este mes, se realizaron diversas actividades para promover el bienestar de los empleados, incluyendo:

- 
 • **Jornada de vacunación y donación de sangre**, fomentando la prevención y la solidaridad.
- 
 • **Capacitaciones sobre salud mental**, con el objetivo de motivar el autocuidado y el equilibrio emocional.
- 
 • **Electrocardiogramas y exámenes de laboratorio**, facilitando el monitoreo del estado de salud de los empleados.
- 
 • **Entrega individual de la ficha de pronóstico de riesgo cardiovascular a 10 años**, socializada por un médico especialista, quien brindó recomendaciones personalizadas a cada colaborador.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la Compañía con la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, contribuyendo al bienestar integral de su equipo de trabajo.

• Alcance y participación

El SG-SST cubre el 100% de nuestros empleados, garantizando su aplicación en todas las actividades y lugares de trabajo a nivel nacional. Su implementación se desarrolla de manera continua a lo largo de todo el año, con la participación del equipo directivo. Además, los trabajadores de las empresas aliadas forman parte del **Programa de gestión de terceros** (ver capítulo cadena de suministro), asegurando un enfoque integral en seguridad y salud en el trabajo.



• Identificación de peligros y evaluación de riesgos

El proceso de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos se lleva a cabo bajo la metodología establecida en la Guía Técnica Colombiana GTC 45:2021.

Enfoque personas: agrupa los Grupos de Exposición Similar (por tipología de cargos), considerando cada una de las actividades realizadas por nuestros empleados y los riesgos asociados a ellas, incluyendo los riesgos derivados del teletrabajo. Este análisis también tiene en cuenta las diferentes tipologías de cargo que aplican para modalidad de trabajo remoto.



• Actualización de la matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos

La matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos en On Net Fibra se actualiza bajo los siguientes criterios:

- Mínimo una vez al año, para asegurar que la información esté siempre actualizada.
- Cuando ocurra un accidente de trabajo grave o mortal, para analizar y mitigar futuros riesgos.
- Cuando se detecte un riesgo durante una inspección, especialmente si tiene un alto potencial de causar daño a las personas.
- Cuando ocurra un accidente de trabajo relacionado con riesgos no previamente identificados, lo que requiere una revisión inmediata de la matriz.
- Por la introducción de nuevos requisitos legales o cambios en los existentes que puedan impactar al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

• Participación de los empleados en el SG-SST

La participación de los empleados en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo es continua y activa, fomentada a través de canales de comunicación abiertos y accesibles para que puedan expresar sus inquietudes y sugerencias.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) también juega un papel clave en la gestión y evaluación de la seguridad laboral. Además, los empleados tienen la oportunidad de reportar situaciones o novedades a través de sus jefes inmediatos, quienes gestionan las alertas de seguridad y salud.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo contempla tanto los derechos como los deberes de los trabajadores para la correcta ejecución de las actividades. También, se asegura que ningún empleado sea obligado a trabajar en condiciones que puedan comprometer su seguridad o salud.

Los trabajadores cuentan con diversos canales para participar activamente en el SG-SST y para notificar peligros o situaciones de riesgo. Entre estos mecanismos se incluyen las observaciones realizadas durante los despliegues del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, los reportes de actos y condiciones inseguras, y las comunicaciones enviadas para mantener la transparencia y la mejora continua.

Algunos de los mecanismos de participación son los siguientes:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST
- Comité de Convivencia Laboral.
- Comité de Teletrabajo.
- Revisión por la dirección.
- Mesa de ayuda (Oracle).
- Auto reporte de ausencia por causas de salud.
- Capacitaciones SST.
- IntraOnNet, Teams.

• Investigación de accidentes de trabajo

En On Net Fibra, no se han presentado accidentes de trabajo, sin embargo, contamos con el procedimiento y la metodología TASC, así como las capacitaciones a nuestro COPASST, con el fin de garantizar el adecuado cumplimiento en caso de presentarse una eventualidad.

• Programa de medicina laboral integral

El proceso de medicina laboral integral es un componente esencial de nuestro SG-SST. Este proceso abarca una serie de actividades enfocadas en la salud y el bienestar de nuestros empleados, con el fin de garantizar un entorno laboral saludable y seguro.

• **Ámbitos de la medicina laboral integral:**

Realizamos exámenes médicos periódicos para evaluar el estado de salud de nuestros empleados, identificando posibles riesgos laborales que puedan afectar su bienestar. Estos exámenes están diseñados para detectar a tiempo cualquier afección relacionada con las condiciones de trabajo y prevenir enfermedades laborales.

○ **Exámenes médicos ocupacionales:**

Realizamos exámenes médicos periódicos para evaluar el estado de salud de nuestros empleados, identificando posibles riesgos laborales que puedan afectar su bienestar. Estos exámenes están diseñados para detectar a tiempo cualquier afección relacionada con las condiciones de trabajo y prevenir enfermedades laborales.

○ **Seguimiento de casos médicos:**

En caso de que un empleado presente alguna condición médica derivada del trabajo o una afección de salud relevante, se realiza un seguimiento personalizado para asegurar que reciba la atención adecuada y un retorno seguro a sus funciones laborales.

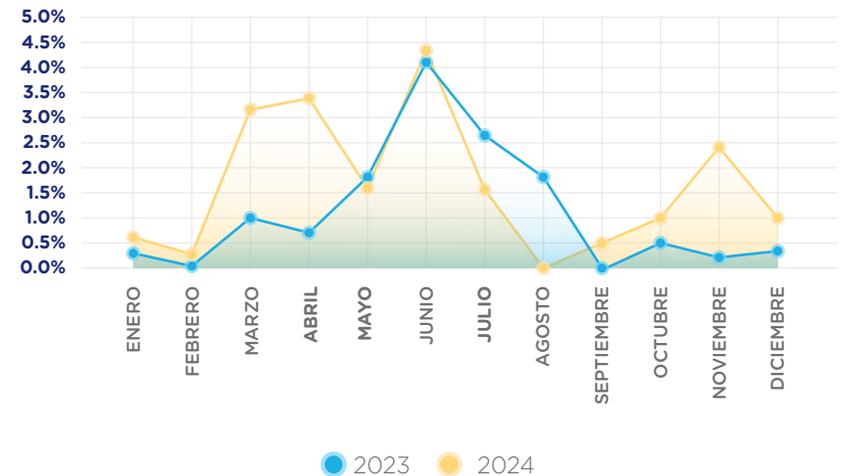
○ **Ausentismo por causa médica:**

Monitoreamos el ausentismo laboral relacionado con problemas de salud para identificar patrones y posibles áreas de intervención. Este seguimiento nos permite aplicar estrategias efectivas para la reducción de ausentismo y garantizar que los empleados reciban el apoyo necesario durante su recuperación.

Ausentismo 2024



Comparativo 2023 - 2024



Los resultados muestran un incremento con respecto al año anterior a causa de enfermedades principalmente asociadas a diagnósticos osteomusculares de origen común.

• Indicadores de prevalencia e incidencia de enfermedades laborales

Analizamos y reportamos los indicadores de prevalencia e incidencia de enfermedades laborales dentro de la Compañía. Esto nos permite detectar tendencias y aplicar medidas correctivas o preventivas de manera oportuna.

◦ Promoción y prevención en salud:

A través de programas de promoción en salud, fomentamos hábitos saludables entre nuestros empleados. Estos programas incluyen actividades de prevención en salud mental y física, con el objetivo de equilibrar la vida personal y laboral, reducir el estrés y mejorar el bienestar general. Además, promovemos la importancia de un estilo de vida saludable, incluyendo la actividad física, la nutrición adecuada y el manejo del estrés.

Durante el año 2024 el foco de las actividades de salud fue la prevención del riesgo cardiovascular.

◦ Equilibrio entre la vida personal y laboral:

En On Net Fibra, comprendemos la importancia de mantener un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral. Fomentamos la gestión del tiempo y las prácticas de autocuidado, para garantizar que nuestros empleados puedan cumplir con sus responsabilidades laborales sin comprometer su salud y bienestar personal.

• Formación de nuestros empleados en temas de seguridad y salud en el trabajo

Para el 2024 los temas de formación se basaron principalmente en actividades de prevención de salud física y mental:

- Riesgo psicosocial - Taller de meditación guiada para mejorar la concentración en el entorno laboral.
- Consecuencias de malas prácticas posturales y ergonómicas
- Capacitación- Aspectos técnicos y normativos que garantizan el cumplimiento legal en seguridad y salud en el Trabajo.
- Taller virtual "Cuidando tu salud mental".
- Alimentación saludable.
- Taller virtual "Primeros auxilios psicológicos".
- Taller virtual "Hábitos de vida saludable".

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-6, 2-8,3-3, 204-1, 308-1, 414-1/ ODS 8 y 10

En On Net Fibra, estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro y el desarrollo continuo de nuestra operación. Para garantizar una gestión eficiente y transparente, contamos con una Política de Compras que establece claramente los procedimientos y condiciones para la contratación de los proveedores inscritos en nuestro sistema. Esta política tiene como objetivo asegurar relaciones comerciales justas, alineadas con nuestros estándares de calidad y principios éticos, contribuyendo al éxito mutuo y al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Además, promovemos una colaboración estrecha con nuestros proveedores para fomentar la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de suministro. Por ello, contamos con un Reglamento de Sostenibilidad para Contratistas y Proveedores, que establece lineamientos y obligaciones basados en las mejores prácticas, y se deriva de la Política de Sostenibilidad de la Compañía.

De igual manera, el Reglamento Ambiental para Contratistas y Proveedores refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, enfocándose especialmente en la reducción de las emisiones de alcance 3, la correcta gestión de residuos y otros aspectos clave para la protección del entorno.



• **Cifras de nuestra cadena de suministro**

De los **580 proveedores con los que trabajamos durante el 2024, el 94% de fueron locales, a quienes además se les adjudicó el 62% del valor total contratado**, reflejando así nuestro compromiso con el desarrollo de la economía local.

Porcentaje de proveedores según las siguientes líneas de producto de la Compañía, de acuerdo con el gasto:



Nota: La información aquí suministrada es un estimado de acuerdo con la base de procesos realizados desde el área de compras y los registrados en el sistema.



• **Proceso de registro y evaluación de proveedores**

Nuestro objetivo es establecer relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el compromiso mutuo. Buscamos impulsar buenas prácticas empresariales, reconociendo y valorando las acciones responsables de nuestras empresas proveedoras en los ámbitos de calidad, económico, social y ambiental. Este enfoque está alineado con un modelo de colaboración que además de beneficiar a ambas partes, contribuye al éxito compartido y al desarrollo sostenible.

Por ello, los proveedores interesados en establecer un vínculo comercial con nuestra Compañía deben completar un proceso de registro a través de nuestra plataforma de proveedores. En este proceso, deben diligenciar la información solicitada y adjuntar los documentos necesarios para completar su registro inicial de manera adecuada.

Al registrarse, los proveedores también validan y aceptan el cumplimiento de nuestras políticas, reglamentos y manuales en materia ambiental, de seguridad y salud en el trabajo, así como ética y cumplimiento. Además, el proceso incluye una evaluación para determinar su nivel de madurez en temas ASG, garantizando que sus prácticas operativas sean sostenibles y alineadas con nuestros valores. Una vez recibido el registro del proveedor, la información suministrada es validada por las áreas correspondientes dentro de la Compañía, de acuerdo con los estándares, políticas y mejores prácticas que establece nuestro SAGRILIFT y PTEE.

Los proveedores que cumplen con los estándares de la Compañía son incorporados en la base de datos de “Maestro de proveedores On Net Fibra Colombia”. Allí son caracterizados de acuerdo con el servicio que prestan y son contactados según los requerimientos que tengamos. Aquellos que no cumplen con los estándares de contratación son contactados para obtener más información y subsanar las inconsistencias, en caso de no lograr corregir el estado, son descartados.

Dentro del marco del ejercicio de calidad, el área de Compras realiza una evaluación interna periódica de los proveedores una vez que se ha completado la prestación del servicio o la entrega de bienes. El objetivo principal de este proceso es garantizar que los proveedores cumplan con los estándares de calidad, los plazos establecidos y las condiciones previamente acordadas. A través de la evaluación, se identifican áreas de mejora y se detectan posibles aspectos a optimizar en los productos o servicios entregados, lo que permite ofrecer retroalimentación constructiva al tercero. Este monitoreo constante favorece el fortalecimiento de las relaciones comerciales y facilita la toma de decisiones para futuras compras.

• **Trabajamos con nuestros contratistas - Programa de gestión de terceros**



Nuestros pilares

Encaminados a fortalecer nuestra relación con contratistas y proveedores de bienes y servicios, en 2024 lanzamos el **Programa de gestión de terceros**, que busca garantizar la gestión efectiva de nuestros aliados asegurando que cumplan con todos los requisitos legales, normativos y contractuales, y se integren de manera efectiva a las operaciones de la Compañía.

Dicho modelo busca establecer un marco estructurado para gestionar los diferentes pilares de manera efectiva, eficiente y transparente, y está basado en una serie de etapas que permiten un seguimiento y control constante sobre el desempeño de nuestros terceros.

En On Net Fibra establecimos una metodología para la clasificación de nuestros terceros basada en las actividades que realizarán dentro de sus operaciones. Esta clasificación se realiza para intensificar las actividades de seguimiento y desarrollo en los terceros que realizan tareas críticas que puedan afectar el servicio a los clientes, la imagen de la organización o la eficiencia en sus operaciones.

Etapas del modelo de intervención



El ciclo de verificación y seguimiento de la gestión de cada uno de nuestros terceros se basa en **5 etapas que buscan no solo la validación de cumplimiento de los requisitos legales, contractuales y normativos, si no agregar valor a la gestión**, identificando las oportunidades de mejora y ayudándolas a fortalecerse a través de las acciones planteadas en la etapa de desarrollo y participación.

ACCIÓN SOCIAL

GRI 3-3/ ODS 10 y 17



Enfibrados con la solidaridad

En On Net Fibra reconocemos que el tiempo, las habilidades y la experiencia de nuestros empleados son nuestros activos más valiosos para generar valor a la sociedad e impulsar un impacto social positivo y sostenible. Por ello, a través de nuestro programa de voluntariado corporativo **Enfibrados con la solidaridad**, canalizamos ese espíritu solidario y motivamos su participación en proyectos sociales enfocados a apoyar colectivos vulnerables, promover la educación digital y contribuir a la mejora del medio ambiente.

El programa y las actividades que desarrollamos están alineados con los valores de la Compañía y nuestras Políticas de Sostenibilidad y de Voluntariado, y trabaja en las siguientes líneas de acción:

 <p>Cuidado del medio ambiente: participamos en iniciativas medioambientales, como la reforestación.</p>	 <p>Compartimos solidaridad: actividades enfocadas al apoyo social de poblaciones vulnerables.</p>
 <p>Educación: apoyo a la educación de niños y adolescentes a través de actividades de formación.</p>	 <p>Ayudas durante emergencias: donaciones para brindar ayuda en emergencias y momentos críticos.</p>

Por lo anterior y conscientes de la necesidad global de preservar el planeta y fomentar el desarrollo de las comunidades, en 2024 establecimos alianzas estratégicas con diversas organizaciones sociales que nos permitieron participar en iniciativas de voluntariado social y ambiental.



• Donaciones

El año pasado, nuestro país enfrentó una grave emergencia provocada por incendios forestales. En respuesta, nuestros voluntarios se sumaron al corredor humanitario liderado por la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), la Cámara de Alimentos de la ANDI y la seccional Bogotá de la ANDI. A través de esta colaboración, realizamos donaciones de elementos esenciales que fueron entregados tanto a los afectados como a los equipos de rescate, reafirmando nuestro compromiso con la solidaridad y el apoyo comunitario.

Adicionalmente, en el marco de esta emergencia, extendimos nuestro apoyo a la Corporación Cumbres Blancas Colombia, contribuyendo con recursos para que pudieran adquirir equipos esenciales para la atención inmediata de los incendios en Bogotá, Boyacá y Cundinamarca.

• Actividades de formación

Creemos firmemente en el poder transformador de la educación para empoderar a las personas y fomentar el progreso en las comunidades y del país. Por ello, en alianza con País de Raíz, realizamos una actividad significativa en el comedor comunitario de la Fundación Samaritanas di Padre Pio.

Durante esta jornada, nuestros voluntarios asumieron el rol de servidores, preparando y sirviendo el desayuno de 80 niños y niñas. Posteriormente, llevaron a cabo actividades recreativas y educativas diseñadas para transferir conocimientos en temas tecnológicos y crear experiencias inspiradoras para 20 niños y niñas de entre 6 y 13 años, generando un impacto positivo en sus vidas al acercarlos a nuevas oportunidades de aprendizaje.

Además, mediante la donación de alimentos, garantizamos el suministro de desayunos en el comedor comunitario durante 8 días, beneficiando a 100 niños, niñas y jóvenes de entre 0 y 17 años, proporcionando un apoyo principal para su bienestar.

• Plantación de árboles

Realizamos una actividad de plantación de árboles nativos en colaboración con la Fundación Red de Árboles en Alto de la Cruz, Cota, una zona de gran valor ecosistémico que conecta y protege los ecosistemas clave de la sabana de Bogotá. Esta iniciativa buscó contribuir a la restauración y conservación del ecosistema local, mejorar la biodiversidad, restaurar áreas degradadas y brindar hábitats para la fauna silvestre.

Asimismo, tuvimos la oportunidad de compartir con la comunidad Muisca, quienes nos compartieron su sabiduría ancestral y nos mostraron la importancia de sus terrenos sagrados. Además, capacitamos a los voluntarios para que se conviertan en agentes de cambio en temas cambio climático, el cuidado del agua y reciclaje, promoviendo una mayor conciencia ambiental.



GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-1, 2-10, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3

ONNET FIBRA COLOMBIA S.A.S. es una sociedad por acciones simplificada, de capital privado, con una participación en el capital de 100% por parte Alamo Holdco S.L. El capital suscrito y pagado de la Compañía está compuesto por 73.064.444.117 acciones ordinarias, con un valor nominal de COP 1.00 cada una.

La Asamblea de Accionistas de la Compañía se reunió en nueve ocasiones durante 2024, adoptándose varias decisiones, siendo las más relevantes: i) en reunión ordinaria del 22 de marzo de 2024, que consta en el Acta No. 23, se adoptó la decisión de aprobar a) el Informe del Revisor Fiscal; b) el Informe de Gestión de 2023; c) los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 y d) Ratificar el nombramiento de KPMG S.A.S. como Revisor Fiscal, así como del Oficial de Cumplimiento; ii) en reunión extraordinaria del 3 de mayo de 2024, que consta en el Acta No. 24, se adoptó la decisión de modificar el Plan de Despliegue para incluir 270.000 UIPs adicionales; iii) en reunión extraordinaria del 2 de julio de 2024, que consta en el Acta No. 25, se adoptó la decisión de modificar los artículos 17 y 32 de los estatutos sociales de la Compañía para incrementar el número de representantes legales suplentes; iv) en reunión extraordinaria del 2 de agosto de 2024, que consta en el Acta No. 26, se adoptó la decisión de a) autorizar la negociación de una nueva línea de crédito; v) en reunión extraordinaria del 8 de octubre de 2024, que consta en el Acta No. 28, se adoptó la decisión de aprobar la capitalización de la sociedad mediante la emisión y colocación de 16.757.375.075 acciones ordinarias; vi) en reunión extraordinaria del 22 de noviembre de 2024, que consta en el Acta No. 29, se adoptó la decisión de aprobar el pago a Alamo Holdco S.L. de 1.333.694.076 por concepto de intereses adeudados vencidos bajo el Acuerdo de Deuda Subordinada y vii) en reunión extraordinaria del 12 de diciembre de 2024, que consta en el Acta No. 30, se adoptó la decisión aprobar el Presupuesto Anual para el 2025.

• Estructura organizacional

Representantes legales	Equipo directivo
 <p>Ximena Alexandra Mora Méndez</p>	<p>1. Presidenta País Ximena Alexandra Mora Méndez</p>
 <p>Pedro Luiz Arakawa</p>	<p>2. Director Ejecutivo Pedro Luiz Arakawa</p>
 <p>Lukas Arango Grajales</p>	<p>3. Director Financiero y de Estrategia Lukas Arango Grajales</p>
	<p>4. Director de Mercadeo y Comercial Jaime Augusto Osorio Díaz</p>
	<p>5. Director de Operaciones Andrés Orlando Vanegas Nuñez</p>
	<p>6. Director de Tecnología Juan Alberto López</p>

• Normas de propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento a lo establecido por el artículo 1º numeral 4º de la Ley 603 de 2000 que modificó el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se informa que la Compañía ha realizado las gestiones y actividades conducentes a cumplir con las normas que regulan los aspectos relacionados con la propiedad intelectual y los derechos de autor. En consecuencia, la Compañía dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derecho de autor. Adicionalmente, no se tiene conocimiento de violaciones o posibles incumplimientos de las leyes, regulaciones y normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente.

• Cumplimiento normativo

Área jurídica. Actualmente no se tiene conocimiento de que la Compañía enfrente litigios ni procedimientos administrativos que puedan afectar su situación financiera.

Transferencias a título gratuito. La administración deja constancia que, durante el año 2024, la Compañía no realizó transferencia de dinero y/o de otros bienes a título gratuito o a título semejante, a favor de personas naturales o jurídicas.

Inversiones en otras sociedades. La Compañía no realizó inversiones en otras sociedades durante el año 2024. Al cierre de este periodo, la Compañía tampoco tiene inversiones en otra sociedad.



• **Manifestaciones sobre la libre circulación de facturas**

Se permitió la libre circulación de facturas durante el año 2024. La Compañía adoptó la Política Libre Circulación de Facturas con el fin de fijar los lineamientos para garantizar la libre circulación de las facturas que sean emitidas por proveedores o cualquier persona natural o jurídica con la cual la Compañía establezca relaciones comerciales para el desarrollo de su actividad económica. De conformidad con esta política, con lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Compañía deja constancia que permite, sin limitación alguna, la libre circulación de las facturas de nuestros proveedores.

• **Otros comités**

- El **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)** es un grupo conformado por representantes de la Compañía y empleados, cuyo propósito es garantizar la seguridad y el bienestar físico y mental de los empleados. Su labor incluye la supervisión continua de las condiciones laborales, la identificación de riesgos, la implementación de medidas preventivas y la promoción de iniciativas de salud ocupacional. Además, vela por el cumplimiento de las normativas de seguridad y salud en el trabajo, desarrollando programas y campañas que reduzcan los riesgos laborales y fomenten hábitos saludables dentro de la Compañía.

100% sesiones	85% participación
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó proceso de elección del comité. • Se realizaron 12 sesiones durante el año. • Se capacitó al COPASST de acuerdo con la exigencia normativa. 	

- El **Comité de Convivencia Laboral** es un espacio creado para promover un entorno de trabajo armonioso y respetuoso, enfocado en la prevención y resolución de conflictos laborales. Su objetivo es fomentar relaciones laborales basadas en el respeto mutuo, la colaboración y la equidad, atendiendo cualquier situación que pueda afectar el bienestar y la integridad de los empleados. A través de este comité, se promueve la cultura del diálogo y se gestionan mecanismos para la resolución pacífica de conflictos, garantizando un ambiente laboral libre de acoso o discriminación.

90% sesiones	85% participación
<ul style="list-style-type: none"> • Se capacitaron de acuerdo con la exigencia normativa. • Se realizaron 3 sesiones durante el año. • El comité no gestionó casos de acoso laboral. • Se programó la revisión de la Política de acoso sexual referente a nueva normatividad. 	

- El **Comité de Cultura** tiene la responsabilidad de fortalecer la identidad organizacional y fomentar los valores y principios que definen la cultura de la Compañía. Su labor se centra en diseñar e implementar estrategias que refuercen la visión, misión y objetivos corporativos, promoviendo un ambiente inclusivo, colaborativo y de alta desempeño.

A través de este comité, se llevan a cabo iniciativas que integran a los empleados, refuerzan el sentido de pertenencia y alinean las prácticas diarias con los valores fundamentales de la Compañía. De esta manera, se construye una cultura organizacional sólida que impulsa el compromiso y satisfacción de los empleados.



En 2024, el comité llevo a cabo 8 sesiones que permitieron consolidar y permear la cultura organizacional. Como resultado de estas reuniones, nació el concepto de On Netters: un grupo de personas unidas por un propósito común: llevar fibra óptica a los rincones de Colombia donde más se necesita. Los On Netters son aquellos que, con esfuerzo, dedicación y pasión, hacen posible que más comunidades tengan acceso a oportunidades, crecimiento y entretenimiento.

- El **comité de Teletrabajo** es un equipo flexible que se convoca según las necesidades organizacionales, sin una periodicidad fija, reuniéndose de manera ad hoc cuando se requiere evaluar o ajustar las políticas y prácticas de teletrabajo. Su función principal es evaluar, coordinar y garantizar la implementación adecuada de estrategias que promuevan el bienestar de los colaboradores, la continuidad operativa de la Compañía y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.

En 2024, el comité llevó a cabo cuatro sesiones, en las cuales se presentaron los reportes de seguimiento realizados en conjunto con la ARL, asegurando el cumplimiento de las mejores prácticas en la modalidad de teletrabajo.

• Programa de cumplimiento: Transparencia y ética empresarial - PTEE & Sistema de autogestión de riesgos de LAFTPADM

◦ Programa de transparencia y ética empresarial - PTEE

On Net Fibra cuenta con una política integral de gestión de Ética y Transparencia, con lineamientos claros de “tolerancia cero” ante hechos de corrupción, fraude, soborno, lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, así como se tiene en cuenta todo el marco de las leyes nacionales e internacionales que le apliquen.

Los asuntos relacionados con la ética y el cumplimiento son el pilar fundamental para el logro de los objetivos estratégicos de la compañía.

◦ Mecanismos de gestión del cumplimiento y ética empresarial

La compañía ha desarrollado e implementado distintos mecanismos para su gestión tales como: (i) Código de Conducta y Ética, (ii) Política de debida diligencia sobre contrapartes; (iii) adhesión de las contrapartes al cumplimiento de la legislación anticorrupción que resulte de aplicación por medio de la suscripción del Certificado Anticorrupción y de las cláusulas contractuales establecidas por la Compañía; que posibilitan la aplicación de consecuencias ante la eventual infracción de los compromisos, (iv) Política de Conflictos de interés, (v) Política de Denuncias y procesos de investigación, (vi) Política de Cortesías, regalos y atenciones, entre otras.

◦ Principales acciones implementadas durante 2024 en gestión de cumplimiento y ética empresarial

◦ Debida diligencia

En 2024 se efectuaron análisis y consultas en listas restrictivas y bases de datos, en respuesta a solicitudes provenientes de distintas áreas de la Compañía, tanto para proveedores/contratistas, potenciales clientes y empleados, como uno de los controles fundamentales para el desarrollo del negocio. On Net Fibra tiene como política la realización de una debida diligencia completa a todas sus contrapartes, con las excepciones aplicables y descritas en la política de Debida Diligencia, documento que hace parte integral del Manual de procedimientos del SAGRILAFT y del PTEE.

◦ Canales de denuncia

La Compañía cuenta con un mecanismo de denuncia al cual puede acceder cualquier persona tanto interna, como externa, a través de un formulario diseñado y disponible en la página web, en la sección del Programa de Ética y Transparencia, **Programa de Ética y Transparencia**, que ofrece la posibilidad de elevar, de forma anónima o personal, las denuncias correspondientes en materia de Corrupción y/o Soborno Transnacional. A cierre del 2024 no se recibieron denuncias.

◦ Comunicación y formación

Como parte de nuestro Programa y Cultura de Ética, se llevó a cabo la capacitación obligatoria para el 100% de los empleados, mediante dos cursos interactivos y dinámicos (SAGRILAFT & PTEE). Estos cursos, disponibles en el módulo de formación de nuestra plataforma interna, permitieron reforzar y actualizar conocimientos sobre las mejores prácticas en la prevención de la corrupción y el soborno, así como en la gestión de riesgos asociados al Lavado de Activos/ Financiación del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Cada módulo incluyó encuestas de conocimiento para evaluar el aprendizaje. Adicionalmente, a lo largo del año se difundieron piezas de comunicación interna con información clave, procedimientos y recomendaciones sobre la gestión del PTEE, reforzando así nuestros compromisos con la ética y transparencia.

Respecto a los terceros, se realizó una capacitación virtual impartida por el Oficial de Cumplimiento de la Compañía, haciendo énfasis en nuestras políticas de “tolerancia cero” antes los posibles hechos de corrupción y soborno, así como recomendaciones y herramientas para la prevención de otros delitos como los de Lavado de Activos. De igual manera nuestras políticas son dadas a conocer en el momento del establecimiento de las condiciones contractuales, tanto del PTEE como las relacionadas con los temas de la prevención de los riesgos de Lavado de Activos (SAGRILAFT).

On Net Fibra permanece como miembro del Pacto Global nodo Colombia, participando del comité Anticorrupción por parte del Oficial de Cumplimiento, así como también es miembro del Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano (CCEC) donde se comparten mejores prácticas en temas de SAGRILAFT & PTEE.

◦ Conflicto de intereses

Durante el año se gestionaron los conflictos de intereses declarados por los empleados o terceros, los cuales fueron administrados sin ninguna alerta para la Compañía y sobre algunos de ellos se generaron recomendaciones.

◦ Actualización de riesgos

Finalmente, durante el segundo semestre del año, se trabajó en la actualización de los riesgos de compliance (SAGRILAFT & PTEE) sobre el mapa de procesos de la Compañía, en paralelo con la actualización y ajuste de la Política integral de riesgos y su metodología, detallada en el capítulo Gestión de riesgos de este informe. Asimismo, se avanzó en la integración de estos con la implementación de una herramienta tecnológica que permite un mejor control de la información y la generación de reportes consolidados e individuales sobre los distintos tipos de riesgo. Con estas acciones, seguimos fortaleciendo la cultura de gestión de riesgos dentro de la Compañía.

GESTIÓN REGULATORIA

• Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC-

El MinTIC expidió el Decreto 1031 de 2024 para unificar y optimizar el despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones, promoviendo la inversión en el sector y mejorando la conectividad. En desarrollo de este decreto, se presentó el Proyecto de Resolución que reglamenta el Formulario Único para la autorización del despliegue de redes. La Compañía presentó comentarios al MinTIC, destacando la necesidad de aclarar obligaciones para los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones-PRST- respecto a infraestructura en bienes públicos, privados, fiscales y de propiedad horizontal, especialmente cuando ésta ya cuenta con permisos previos.

También se solicitaron precisiones sobre definiciones y procedimientos relacionados con la localización de infraestructuras, abordando casos de despliegue en múltiples ubicaciones o zonas, y la admisión de mapas o declaraciones en ausencia de datos específicos. Además, se propuso aceptar autorizaciones verbales de propietarios de bienes privados y fiscales para agilizar los trámites. Finalmente, el MinTIC expidió la Resolución 4539 de 12 de noviembre de 2024, adoptando el Formulario Único e integrando varias observaciones presentadas por la Compañía.

• Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC-

La Compañía presentó comentarios al proceso de consulta pública de la CRC sobre la actualización del Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones (RITEL). Los puntos principales se centraron en las restricciones impuestas por administradores de inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal a los PRST, dificultando el despliegue de redes internas y limitando la competencia entre operadores. Se enfatizó en la necesidad de especificaciones técnicas claras para cajas terminales ópticas, gabinetes de piso, ductos de acometida y diámetros de cables para prevenir saturaciones, garantizar espacio suficiente para múltiples PRST y facilitar la implementación de tecnologías avanzadas como la fibra óptica.

Adicionalmente, se sugirieron medidas para proteger el derecho de los copropietarios a elegir libremente su proveedor de internet, proponiendo transiciones regulatorias que incluyan tanto inmuebles existentes como nuevos desarrollos, y recomendaciones para adecuar infraestructuras actuales. También se identificó a los proveedores de materiales de redes internas como actores relevantes para el desarrollo normativo.

Por otro lado, la Compañía participó activamente en el Taller Internacional de Regulación de la CRC sobre mercados digitales y telecomunicaciones en Colombia, y en la Cumbre del Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones -REGULATEL-, que reunió a líderes de Europa y América Latina para abordar temas como mejora regulatoria, sostenibilidad y desarrollo digital en la región.



ANEXOS

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Después del cierre del ejercicio, no se han presentado acontecimientos significativos que puedan afectar la situación financiera, operativa o estratégica de la Compañía.

ANEXOS

Tabla de índice de contenidos GRI

GRI 1

Declaración de uso	ON NET FIBRA COLOMBIA S.A.S. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el primero de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021 GRI 2: Contenidos Generales 2021 GRI 3: Temas materiales 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			RELACIÓN CON ODS Y PRINCIPIOS PACTO GLOBAL
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 7				
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad			No procede debido a que ONNET FIBRA COLOMBIA SAS no tiene empresas subsidiarias, <i>joint ventures</i> y filiales.		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 2				
	2-4 Actualización de la información	Página 2				
	2-5 Verificación externa	Página 2				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 7-13,27				ODS 9
	2-7 Empleados	Páginas 7, 40				ODS 8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Páginas 7, 40, 55				ODS 8, 10
	2-9 Estructura de gobernanza y composición			No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 58		Información no disponible/incompleta dado que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva, pero sí cuenta con Equipo Directivo.		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			No procede dado que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva y por lo tanto no tiene Presidente.		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.		

2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-15 Conflicto de interés	Página 62		Principio 10 Pacto Global
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-19 Políticas de remuneración		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene Junta Directiva.	
2-21 Ratio de compensación total anual		No procede dado que no existe compensación adicional a los salarios fijos del Comité Directivo.	
2-22 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 20		ODS 17 Principios 1, 2, 7, 8 Pacto Global
2-23 Compromisos y políticas	Página 20		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas impactos	Página 20		ODS 17 Principios 1, 2 Pacto Global
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Páginas 25, 40		Principios 1, 2 Pacto Global
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 25, 40, 62		Principios 1, 2 Pacto Global
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Páginas 59		
2-28 Afiliación a asociaciones	Páginas 15, 26		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 22, 25, 40		Principios 1, 2 Pacto Global
2-30 Convenios de negociación colectiva		No procede debido a que ON NET FIBRA COLOMBIA no tiene suscrito convenio colectivo con organizaciones sindicales.	

TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 23		Principios 1, 2, 7, 8, 9, 10 Pacto Global
	3-2 Lista de temas materiales	Página 23		Principios 1, 2, 7, 8, 9, 10 Pacto Global
	3-3 Gestión de los temas materiales	La información de cada tema material se desarrolla a lo largo del Informe.		Principios 1, 2, 7, 8, 9, 10 Pacto Global
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 31-33		ODS 8, 9
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Página 41		ODS 8, 10
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Página 40		ODS 8, 10
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Páginas 31-33		ODS 8, 9
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 31-33		ODS 8
PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 54		ODS 8, 10
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 61-62		Principio 10 Pacto Global
	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 62		Principio 10 Pacto Global
	GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 62		Principio 10 Pacto Global

ENERGÍA				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 37		ODS 13 Principios 7, 8, 9 Pacto Global
EMISIONES				
GRI 305: emisiones	305-1 Alcance 1	Página 37		ODS 13 Principios 7, 8, 9 Pacto Global
	305-2 Alcance 2	Página 37		ODS 13 Principios 7, 8, 9 Pacto Global
	305-3 Alcance 3	Página 37		
RESIDUOS				
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Página 37		ODS 13 Principios 7, 8, 9 Pacto Global
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Páginas 54		ODS 13 Principios 7, 8, 9 Pacto Global
EMPLEO				
GRI 401: Empleos	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Página 41		ODS 8, 10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas 45-47		ODS 8, 10
	401-3 Permiso parental	Página 47		ODS 8, 10
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 48		ODS 3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 49		ODS 3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 50		ODS 3

	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 50		ODS 3
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 52		ODS 3
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 52		ODS 3
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 48-52		ODS 3
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 50		ODS 3
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 44		ODS 8, 10
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 44		ODS 8, 10
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Páginas 40, 59		ODS 8, 10
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Páginas 54		ODS 10
OTROS TEMAS MATERIALES				
Otros temas materiales	Acción social	Páginas 56-57		ODS 17
	Seguridad de la información	Página 29		ODS 9
	Bienestar empleados	Páginas 45-47		ODS 8
	Gestión del riesgo	Páginas 17-19		