

ON*NET FIBRA

Informe de gestión responsable

2022





Contenido

1. Mensaje de nuestra CEO	2	- Programa de transparencia y ética empresarial – PTEE	37
2. Acerca de este informe	5		
3. Nuestro negocio	8		
- Resumen cifras	9		
- Productos y servicios	10		
- Clientes	13		
- Presencia en el mercado	13		
- Reconocimientos	16		
- Certificaciones	17		
4. Estrategia	18		
- Historia	20		
- Misión	21		
- Visión	22		
- Nuestras fortalezas	22		
5. Compromiso con la sostenibilidad	23		
- Modelo de gestión ASG	24		
- Asuntos materiales	26		
- Grupos de interés	27		
6. Gestión del riesgo	28		
- Categorías de riesgo	30		
- SAGRILAFT	31		
- PTEE	32		
7. Gobierno corporativo	33		
- Composición accionaria	34		
- Estructura organizacional	34		
- Gestión legal	35		
- Operaciones con los accionistas y administradores	35		
- Normas de propiedad intelectual y derechos de autor	36		
- Cumplimiento normativo	36		
		8. Gestión del talento	39
		- Objetivo de Recursos Humanos	40
		- Estrategia de Recursos Humanos	40
		- Talento ONNET Fibra Colombia	41
		- Empleos indirectos	41
		- Remuneración salarial	42
		- Bienestar y conciliación vida laboral y personal	42
		- Seguridad y Salud en el Trabajo	43
		- Formación y desempeño	46
		- Clima organizacional	47
		9. Gestión cadena de suministro	48
		- Nuestra cadena de suministro	49
		- Registro de proveedores	50
		- Evaluación de proveedores	50
		10. Gestión regulatoria	51
		- MINTIC y DNP	51
		- CRC	51
		11. Anexos	53
		- Tabla de índice de contenido GRI	53

Mensaje de nuestra CEO



1

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-8

Me dirijo a ustedes para presentar el primer Informe de Sostenibilidad de ONNET Fibra Colomba S.A.S.¹, el operador de red neutra de fibra óptica que está al servicio de todas las empresas de telecomunicaciones del país. A cierre de 2022, nuestra red cuenta con presencia en 57 municipios. De este modo, logramos reducir las ineficiencias de los modelos tradicionales de despliegue de red y evitar infraestructuras duplicadas.

Este informe da cuenta de nuestro primer año de gestión, en medio de un contexto que presentó una serie de desafíos, incluida la incertidumbre económica y los conflictos geopolíticos, pero en el que confirmamos que llegamos para eliminar barreras en la adopción de servicios digitales e impulsar el acceso a una conectividad de calidad en Colombia.

Nuestra propuesta va en línea con los cambios que han sucedido en los ecosistemas de conectividad de otros países, siendo además innovadora en el contexto colombiano. Se está gestando un camino claro hacia la neutralidad de la infraestructura de fibra óptica en el mundo. Además, nuestra propuesta les permite a los operadores de Internet llevar un servicio de velocidad simétrica por fibra óptica a clientes residenciales y corporativos, a través de la tecnología más avanzada.

En este sentido, desde ONNET Fibra Colombia estamos comprometidos con acercar las ventajas de la fibra óptica a los colombianos, y esto precisamente se vio reflejado en los más **de 2,4 millones de hogares pasados en 42 municipios** del país. Igualmente, nuestra red de **278 anillos de fibra óptica** de alta disponibilidad, presente en **51 municipios** de Colombia, es el elemento ideal para los operadores con clientes empresariales y corporativos que requieran soluciones que permitan interconectar oficinas, sucursales o servicios a través de enlaces de alta capacidad y confiabilidad. Asimismo, esta red de anillos les permite a los operadores de telefonía móvil interconectar sus sitios de red de acceso a través de enlaces metropolitanos de fibra óptica de gran capacidad de transmisión.

1. En adelante también entendida como "la Compañía", "ONNET Fibra Colombia" u "ONNET".



Estos resultados los obtuvimos gracias al trabajo de un equipo de **117 personas**, a quienes agradezco su compromiso y dedicación para superar las metas que nos fijamos en este primer año de operación. De esta manera, las actividades de la Compañía permitieron generar **más de 4.000 empleos indirectos** a través de nuestros aliados y contratistas.

De cara a nuestros empleados y con el objetivo de contribuir al balance de la vida personal y profesional, desarrollamos un programa de beneficios de calidad de vida llamado ***Time For You***. Este programa, sumado al conjunto de buenas prácticas de gestión del talento, nos permitió obtener la certificación de Ambiente Laboral Excelente que otorga ***Great Place to Work Institute (GPTW)***.

En ONNET regimos nuestro actuar por la ética y transparencia, fortaleciendo constantemente nuestro Gobierno Corporativo con la adopción de las mejores prácticas, realizando siempre la debida diligencia y asegurando el cumplimiento del marco normativo vigente.

Como Compañía seguimos avanzando en nuestro propósito de llevar las ventajas de la fibra óptica a cerca de **90 municipios del país al cierre del 2024**, con una red que cubrirá **más de 4,3 millones de hogares pasados**, para así contribuir a las metas del Gobierno de Colombia de extender la conectividad en el país y fomentar la alfabetización digital, para avanzar en el propósito de eliminar las desigualdades en la transformación digital.





No quiero cerrar este mensaje sin antes manifestar mi gratitud a nuestros clientes por su permanente confianza y a nuestros accionistas y proveedores por su apoyo y colaboración. A quienes leen el informe, gracias por tomarse el tiempo para conocernos y conocer en detalle la gestión realizada en el 2022.

En este 2023 reafirmaremos nuestro compromiso con el país y seguiremos trabajando en nuestro propósito de facilitar la generación de una mejor calidad de vida para todos los colombianos a través de la prestación de servicios neutrales de conectividad por fibra óptica. Ante los grandes retos pondremos el esfuerzo de nuestro equipo al igual que el de nuestros aliados, para implementar soluciones y proyectos en beneficio de la sostenibilidad de nuestro país.

Ximena Mora Méndez
CEO ONNET Fibra Colombia





2

Acerca de este informe

GRI 1, 2-3



En ONNET Fibra Colombia, elaboramos el Informe de Gestión Responsable para dar a conocer a nuestros grupos de interés la gestión financiera y no financiera del año inmediatamente anterior. A lo largo de nueve capítulos, podrán encontrar consolidadas las acciones más destacadas en las dimensiones económica, laboral, social y de gobierno corporativo, desarrolladas en el período comprendido entre el 11 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Este reporte incluye la gestión adelantada para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, que hemos priorizado como Compañía y que hacemos posible a través de nuestra gestión sostenible y en alineación con los lineamientos de nuestros accionistas *Kohlberg Kravis Roberts* (KKR) y Telefónica.

2. Gestión de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que forman parte de las bases de la contabilidad no financiera y son esenciales para la administración de riesgos en el mercado actual.





El informe se elaboró con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) como referencia. Al final del documento detallamos los indicadores reportados y a lo largo del informe señalamos la relación del contenido con determinados ODS al igual que el numeral GRI al que aporta.

También busca dar cumplimiento a los estatutos de la Compañía, al Código de Comercio Colombiano y demás normativas aplicables.

Para más información sobre el contenido del informe, resolver cualquier comentario o inquietud, invitamos a nuestros grupos de interés a escribirnos al correo electrónico julia.martinez@onnetfibra.co



3

Nuestro negocio

GRI 2-1, 2-6 / ODS 9



ONNET Fibra Colombia es una sociedad por acciones simplificada, con domicilio principal en Bogotá D.C., ubicado en la calle 127a # 53a - 45, torre 2 piso 7 oficina WeWork, de capital privado con una participación en el capital de 100% por parte Alamo Holdco S.L.

La Compañía es un impulsor de la economía digital a través de su red de fibra óptica de acceso abierto, que nace con el propósito de eliminar barreras en la adopción de servicios digitales y de servir a todos los operadores del país.

La operación de ONNET genera valor al incrementar la cobertura y la conectividad de alta velocidad, segura y de vanguardia tecnológica y así permitir que más colombianos tengan acceso a Internet.

RESUMEN CIFRAS

Municipios donde tenemos presencia	Hogares desplegados con fibra óptica	Anillos de alta disponibilidad
57	2,4 millones	278

Empleados	Empleos indirectos
117	4.000



La Compañía busca impulsar el desarrollo de servicios digitales y de conectividad a través de 5 servicios que están soportados en el despliegue propio de la fibra óptica.

PRODUCTOS Y SERVICIOS



FTTH (*Fiber to the home*)

La gran cobertura de nuestra red de fibra óptica al hogar es ideal para operadores que prestan servicios al segmento masivo. La red primaria y la red de distribución, con alcance hasta las cajas terminales de óptica (CTO), evita a los clientes de la Compañía incurrir en costos asociados al despliegue de redes.



Enlaces empresariales

Servicio ideado para operadores con clientes empresariales y corporativos, y para quienes requieran soluciones de conectividad soportados en enlaces de datos de alta confiabilidad.

Ofrecemos soluciones de enlaces lineales o anillados sobre nuestra red de anillos metropolitanos o sobre nuestra infraestructura FTTH.



Enlaces punto a punto

Soluciones lineales, con o sin redundancia, empleando nuestra creciente red de fibra óptica que está en capacidad de abordar proyectos de construcción de infraestructura para operadores.



Servicios en modalidad IRU (*Indefeasible Right of Use* - Derecho irrevocable de uso)

Soluciones de infraestructura de conectividad para brindar estabilidad en la operación a clientes que requieren enlaces por 10 años o más.

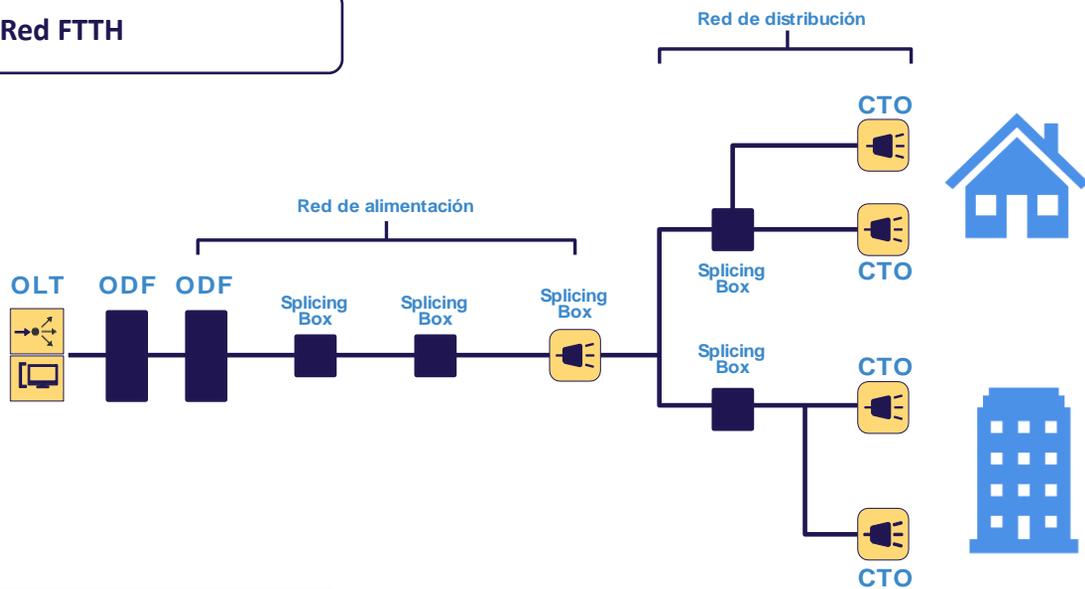


Backhaul móvil:

Servicio ideal para interconectar los emplazamientos de infraestructura móvil a través de nuestra red de anillos de alta disponibilidad o sobre nuestra infraestructura FTTM (*Fiber to the Mobile*). Nuestra amplia presencia en las principales ciudades del país asegura la mayor cobertura para los operadores móviles.

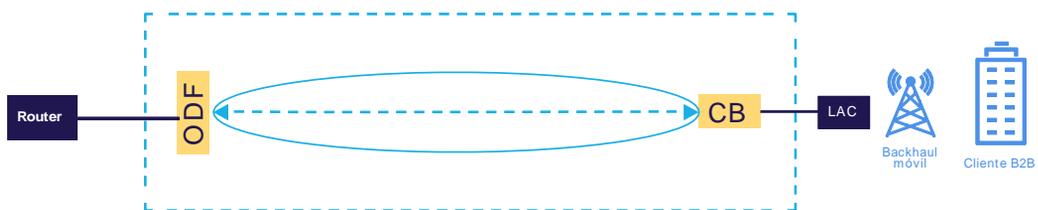


1. Red FTTH

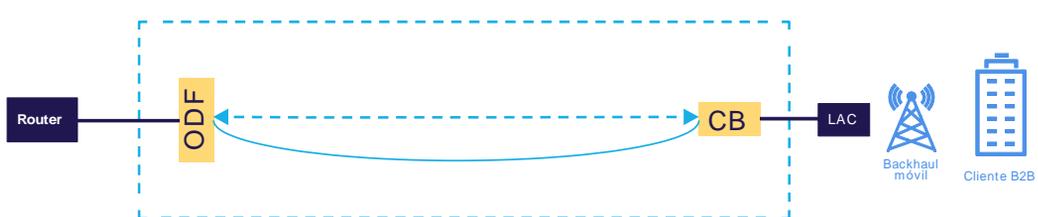


2. Red de anillos metropolitanos

Enlace anillado



Enlace lineal



PERÍMETRO CLIENTE

PERÍMETRO ON'NET Fibra

PERÍMETRO CLIENTE



CLIENTES

ONNET Fibra Colombia es el aliado de los prestadores de servicios de Internet y conectividad que operan en el territorio colombiano. La fortaleza de nuestra red y la calidad de nuestros procesos les permite conectar más personas, hogares, empresas, negocios e instituciones.

A cierre de 2022 contamos con **tres clientes** que contrataron nuestros servicios mayoristas para ofrecer conexión a Internet por fibra óptica al hogar, enlaces para clientes empresariales y enlaces dedicados al transporte metropolitano de datos de redes móviles en diferentes municipios del país.

PRESENCIA EN EL MERCADO

La Compañía tiene como objetivo consolidarse como el principal aliado de las empresas prestadoras de servicios de conectividad por fibra óptica de mejor desempeño del país.





La cobertura de la red de la Compañía asegura a los prestadores de servicios el acceso a la mayor red neutral de fibra óptica al hogar del país, la cual alcanzó **2,4 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIPs) en 42 municipios del país al finalizar 2022**. Durante este año, el tamaño de la red de la Compañía, medido en número de hogares (o de unidades inmobiliarias) pasados, se duplicó, y logró cubrir **10 ciudades adicionales** a las que tenía al inicio de 2022.

Para alcanzar este tamaño de red, el ritmo mensual de despliegue superó 125 mil nuevos hogares pasados. La meta de la Compañía de llegar a cubrir 4,3 millones de hogares pasados a finales de 2024 se reafirma al contar con el ritmo de despliegue que logramos en 2022.

La cobertura de ONNET Fibra Colombia a cierre de 2022 es:

FTTH	RED DE ANILLOS
42 municipios	51 municipios



Caribe

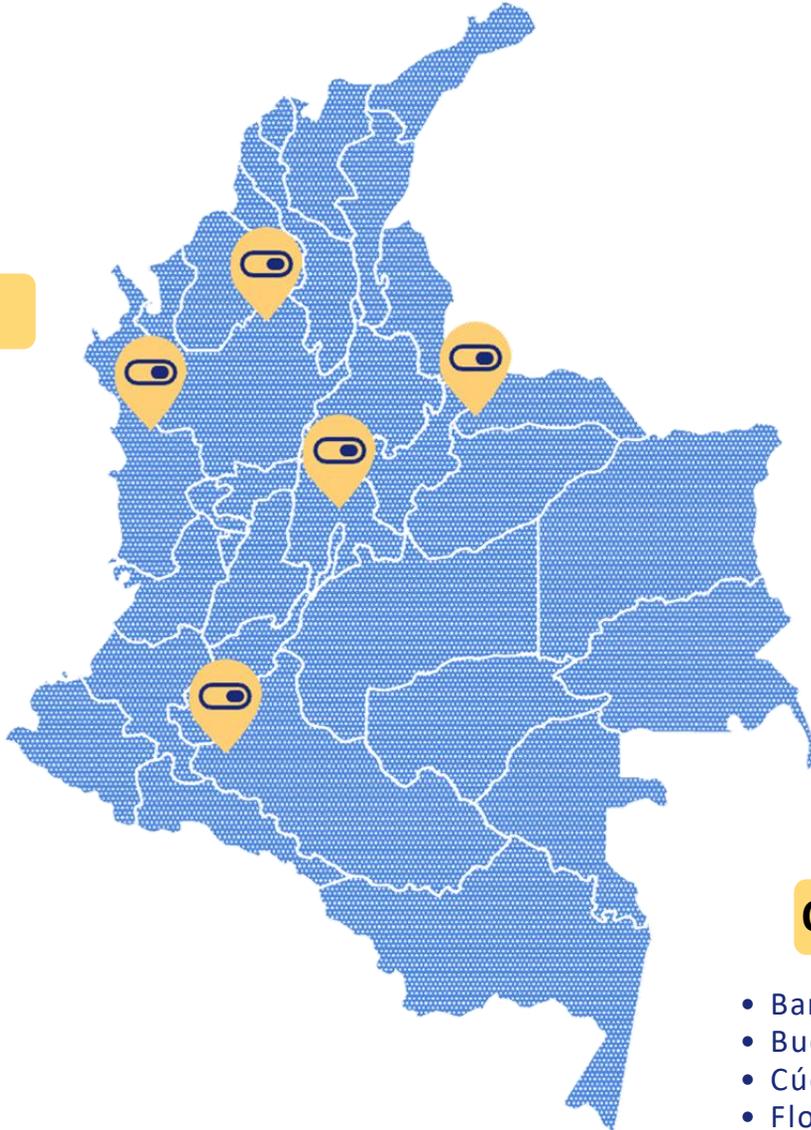
- Barranquilla
- Cartagena
- Montería
- Santa Marta
- Sincelejo
- Soledad
- Valledupar

Noroccidente

- Armenia
- Dosquebradas
- El Espinal
- Ibagué
- Manizales
- Mariquita
- Medellín
- Pereira

Sur

- Buenaventura
- Buga
- Cali
- Florencia
- Jamundí
- Ipiales
- Neiva
- Palmira
- Pasto
- Pitalito
- Popayán
- Santander de Quilichao
- Tulúa
- Yumbo



Centro

- Bogotá
- Chía
- Cajicá
- Cota
- Duitama
- Facatativá
- Fusagasugá
- Funza
- Girardot
- Soacha
- Sogamoso
- Madrid
- Melgar
- Mosquera
- Tocancipá
- Yopal
- Zipaquirá

Oriente

- Barrancabermeja
- Bucaramanga
- Cúcuta
- Floridablanca
- Girón
- Los Patios
- Piedecuesta
- Ocaña
- Villa del Rosario
- Villavicencio
- Tunja



RECONOCIMIENTOS

En 2022 obtuvimos el reconocimiento otorgado por La Nota Económica, de ser una empresa con equipo directivo de clase mundial.

Este reconocimiento se materializa gracias a la experiencia y amplia preparación en el sector de las telecomunicaciones con la que cuenta nuestro equipo directivo. Nuestro talento humano se diferencia por siempre ver los cambios como oportunidades para mejorar e innovar.



LA NOTA
ECONÓMICA®



Es también la oportunidad de resaltar la labor de nuestros directivos y más 100 colaboradores, quienes día a día con gran vocación de servicio están comprometidos con los más altos estándares.



En la primera medición de clima organizacional y en su primer año de operación, la Compañía fue certificada por el *Great Place to Work Institute* por su gestión del ambiente laboral y gracias a los colaboradores que dan lo mejor de sí mismos y trabajan como equipo, en un ambiente de confianza.





4

Estrategia

GRI 2-1, 2-6 / ODS 9





La red de ONNET Fibra Colombia es abierta y neutral, y tiene la ventaja de contar con una amplia cobertura. Nuestra tecnología FTTH para llegar al hogar, está más cerca a los usuarios finales, superando a otras tecnologías de fibra.

Somos el gran aliado de los prestadores de servicios de Internet en su objetivo de lograr un país más conectado y digital. Los **4,3 millones de hogares pasados que la Compañía proyecta para 2024** contribuirán a las metas del gobierno de Colombia, que buscan promover la fibra óptica con el fin de extender la conectividad en el país y fomentar la alfabetización digital para avanzar en el propósito de eliminar las desigualdades en la transformación digital y, así, acercar posibilidades de teletrabajo, telemedicina y educación virtual a la población colombiana.

La estrategia de la Compañía parte así del reconocimiento de la importancia de la transición hacia una economía más digital, ecológica, sostenible y comprometida con todos los grupos de interés, tiene presente los impactos y objetivos a largo plazo que aspira a conseguir.



3. Fuente:
<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/238906:En-Colombia-la-conectividad-es-una-mision-que-esta-por-hacerse-Presidente-Petro>



HISTORIA

ONNET Fibra Colombia inició operación el 11 de enero de 2022, tras recibir las aprobaciones correspondientes que permitieron cerrar la transacción por la cual *Kohlberg Kravis Roberts (KKR)*, fondo de inversión estadounidense, adquirió los activos de la red de fibra óptica de Telefónica Colombia, dando como resultado una sociedad, con una participación en capital del 60% por parte de KKR y un 40% de Telefónica. Así, desde esta fecha, la red de la Compañía se constituye en la red neutral al servicio de todos los operadores de telecomunicaciones del país que quieran usarla.

Gracias a la alta capacidad de transmisión de información de la fibra óptica, la red de ONNET está al servicio de los operadores de telecomunicaciones que pueden ofrecer todos sus servicios a sus usuarios finales. Y muy relevante también, nuestro acelerado crecimiento de red les permite multiplicar su cobertura de manera eficiente al soportarse en la expansión de nuestra red de fibra óptica neutral, sin tener que incurrir en despliegues y los costos que estos representan en los modelos de operación de los proveedores de servicios de telecomunicaciones.

En la actualidad, la fibra óptica es el mejor medio de transmisión de datos, gracias a las altas velocidades de carga y descarga de información que habilita. Sin embargo, en Colombia, según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) del cuarto trimestre del 2022, de los **8.8 millones de usuarios de Internet**, solo el **28,4%** se conecta con esta tecnología.





Por esto desde ONNET buscamos contribuir al desarrollo del país desde dos frentes:

- Ampliar la cobertura en Colombia para que los operadores puedan ofrecer servicios de conectividad de alta velocidad a sus clientes, avanzando así en el propósito de eliminar las desigualdades en la transformación digital.
- Optimizar el uso de infraestructura digital, al racionalizar las inversiones iniciales y los costos de operación, con una infraestructura digital eficiente.



Misión

En ONNET mejoramos la vida de las personas a través de la fibra óptica, acercando la tecnología más avanzada en conectividad a todos por igual.

Nuestro plan de llegar a cubrir **4,3 millones de hogares** con fibra óptica en cerca de **90 municipios para 2024**, acercará las posibilidades de la conectividad de la más alta calidad a cerca del 25% de los hogares del país.



Visión

Para 2025 proyectamos consolidarnos como el **principal aliado de las empresas prestadoras de servicios de conectividad** en la búsqueda de un mejor futuro para el país, contribuyendo al desarrollo de un entorno más digital y conectado para las familias y empresas, y afirmando nuestro compromiso con los grupos de interés según nuestro marco de responsabilidad social.



Nuestros valores

1. Somos neutrales

Nacimos para poner al servicio de todos nuestras fortalezas y talento. Rompemos las restricciones para acercar nuestro servicio a todos nuestros clientes por igual.

2. Somos innovadores

Siempre vemos los cambios como oportunidades de mejorar e innovar. Somos flexibles, estamos en transformación constante para ofrecer soluciones simples y funcionales.

3. Somos eficientes y trabajamos en equipo

Creemos que el trabajo colaborativo deja ver lo mejor de cada uno. Por ello compartimos nuestras capacidades con todos, evitando duplicar esfuerzos.

4. Somos confiables

Trabajamos de forma comprometida para mejorar constantemente en nuestro aporte al país. Nuestra experiencia y solidez empresarial son garantía de calidad.

5. Somos socialmente responsables

Contribuimos al desarrollo del país y nos ocupamos de asegurar que nuestras actuaciones generen beneficios para cada uno de los grupos de interés que nos rodean



5

Compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23, 2-28, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Como Compañía prestadora de servicios neutrales de conectividad por fibra óptica, sabemos que la tecnología es una herramienta fundamental para transformar el mundo, por lo que buscamos contribuir al desarrollo sostenible a través de ella. Teniendo esto presente, reconocemos la importancia de establecer un modelo de sostenibilidad que garantice que nuestra operación promueva la creación de valor para todos los grupos de interés, maximizando los impactos positivos y minimizando los potenciales impactos negativos en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente.

Por esto, en 2022 iniciamos el desarrollo de nuestra Política de Sostenibilidad, que tiene como finalidad establecer los principios básicos y el marco general de la gestión responsable de la Compañía. Lo anterior en concordancia con los lineamientos de nuestros accionistas KKR y Telefónica, los cuáles están dados a través de nuestro máximo órgano, la Asamblea General de Accionistas, que a su vez tienen la función de aprobar los asuntos relacionados con el desarrollo sostenible.

En 2023, esperamos aprobar la Política de Sostenibilidad y la Estrategia de Sostenibilidad, la cual contendrá los aspectos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo que estamos llamados a gestionar de manera estratégica.

Así mismo, en el marco de los derechos humanos, esperamos en 2023 fortalecer los asuntos relevantes para salvaguardarlos y respetarlos a lo largo de nuestra operación, y formalizar la Política de Derechos Humanos.

Nuestra visión de sostenibilidad también nos hace acuciosos en entender los impactos que nuestro quehacer trae consigo sobre el medioambiente y la forma cómo podemos gestionarlos, reducirlos y compensarlos. De ahí, nuestro compromiso de trabajar durante el 2023 en realizar la medición y cálculo de la línea base de huella de carbono e inventario de emisiones de gases de efecto invernadero alcances 1, 2 y 3, al igual que la gestión de residuos que ejecuta nuestro proveedor.



Por otro lado, como actor fundamental del sector de las telecomunicaciones, hemos realizado el ejercicio de identificar y priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas en los que tenemos mayor posibilidad de contribución, según las actividades y acciones que desarrollamos en nuestra operación. Como resultado de este trabajo, se ha definido que la Compañía tiene un impacto directo en los siguientes ODS:

ODS	Meta (numerales de los objetivos)	Acciones de la Compañía
 3 - Salud y bienestar	3.4	Plan Seguridad y Salud en el Trabajo.
 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico	8.2	Inversiones para la operación y despliegue de infraestructura de conectividad moderna e innovadora.
	8.8	Generación de empleo de calidad.
 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	9.1	Despliegue de infraestructura de fibra óptica fiable y de calidad para apoyar el desarrollo sostenible.
	9.4	Despliegue de infraestructura con tecnología de alta calidad y menos contaminante.
	9.0	Iniciativas para llevar las ventajas de la fibra óptica a cerca de 90 ciudades del país en los próximos tres años.
10 - Reducción de las desigualdades	10.2	Inclusión social y económica motivando al mejor talento.





ASUNTOS MATERIALES

En 2022, a través de un análisis realizado con el equipo directivo, nació nuestro primer ejercicio para determinar los asuntos más destacados en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG). En este proceso de establecer los temas materiales, tuvimos en cuenta el contexto de la Compañía, incluyendo las actividades y relaciones comerciales, al igual que la identificación de los impactos reales y potenciales de nuestra operación.

El resultado de este análisis nos permitirá mantener el foco y asegurar que nuestra visión de negocio siempre esté alineada con nuestro compromiso de dar respuesta a los retos sociales y ambientales, presentes y futuros. En el marco de esta labor realizamos una revisión de la estrategia, oportunidades en la operación e iniciativas que los estándares en sostenibilidad proponen para la gestión ASG.

Durante 2023 trabajaremos por validar estos asuntos materiales con nuestros grupos de interés, a través del desarrollo de diálogos que nos permitan conocer las expectativas actuales y futuras que tienen sobre nuestra organización.



Ambiental

- Medición y cálculo de la línea base de huella de carbono e inventario de emisiones GEI alcance 1, 2 y 3
- Gestión de residuos



Social

- Generación de empleo
- SST
- Formación y desarrollo
- Conectividad inclusiva
- Gestión de la cadena de suministro
- Derechos humanos
- Compromiso social
- DE&i



Gobierno corporativo

- Ética y cumplimiento
- Gestión del riesgo
- Gestión de Grupos de Interés
- Ciberseguridad



GRUPOS DE INTERÉS

Para la Compañía identificar y relacionarse con sus grupos de interés es fundamental para conocer el nivel de relevancia que se le atribuye a los diferentes asuntos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

En esta línea, en 2022 referenciamos a nuestros grupos de interés para entender sus expectativas a través de las consultas y/o diálogos directos que realizaremos durante 2023.





6

Gestión del riesgo

GRI 2-26



En ONNET Fibra Colombia el despliegue metodológico para la gestión de riesgos, se ha realizado considerando aspectos tomados del marco de referencia internacional COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), así como también, la metodología de gestión del riesgo NTC ISO 31000.

Este modelo, parte con la identificación de los riesgos en los macroprocesos y/o procesos que componen la cadena de valor de la Compañía y finaliza con las actividades de monitoreo y administración de los riesgos identificados.

Por lo tanto, en la administración de riesgos tuvimos en cuenta:

- La planeación estratégica (misión, visión, establecimiento de objetivos, metas).
- El campo de aplicación (procesos, proyectos, unidades, sistemas de información).
- El componente de ambiente de control y todos sus elementos (acuerdos, compromisos y protocolos éticos, las políticas de desarrollo del talento humano y el estilo de dirección).
- La identificación de eventos (internos y externos) y de los resultados generados por el componente de direccionamiento estratégico y sus elementos de control (planes y programas, modelo de operación y estructura organizacional).
- El elemento “controles” del Subsistema de Control de Gestión al momento de realizar la valoración de los riesgos (identificación, medición y priorización) y la formulación de la Política (para evitar, aceptar, reducir y compartir/transferir el riesgo).



Se definen de la siguiente manera:

<p>Riesgo de negocio: incertidumbre asociada al desarrollo y consecución de los objetivos de las diferentes líneas de negocio, modificación de los marcos regulatorios e irrupción de otros factores que dificulten la implementación de las líneas estratégicas de la Compañía.</p>	<p>Riesgo financiero: incertidumbre derivada de la evolución del tipo de interés y nivel de liquidez asociado a las posiciones financieras deudoras y acreedoras mantenidas, así como del entorno económico y financiero en el que opera ONNET Fibra Colombia.</p>
<p>Riesgo de crédito: incertidumbre asociada al posible impago de una obligación contraída por parte de los diferentes clientes y/o contrapartes financieras con que opera ONNET.</p>	<p>Riesgo operacional: incertidumbre asociada a las pérdidas resultantes de una falta de adecuación o un fallo en los procesos, a los sistemas de información y acontecimientos externos. Asimismo, será considerado en esta categoría de riesgo normativo, de imagen y reputacional.</p>
<p>Riesgos de LA/FT/PADM: es la posibilidad de pérdida o daño que puede sufrir ONNET Fibra Colombia por su propensión a ser utilizada directamente o a través de sus operaciones como instrumento para el Lavado de Activos y/o canalización de recursos hacia la realización de actividades terroristas o el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, o cuando se pretenda el ocultamiento de Activos provenientes de dichas actividades.</p>	<p>Riesgos de corrupción: es la posibilidad de que, por acción u omisión, se desvíen los propósitos de la administración pública o se afecte el patrimonio público hacia un beneficio privado.</p>
<p>Riesgos de Soborno Transnacional o Riesgo ST: es la posibilidad de que una persona jurídica, directa o indirectamente dé, ofrezca o prometa a un Servidor Público Extranjero sumas de dinero, objetos de valor pecuniario o cualquier beneficio o utilidad a cambio de que dicho servidor público realice, omita o retarde cualquier acto relacionado con sus funciones y en relación con un Negocio o Transacción Internacional.</p>	<p>Riesgos ASG: la Compañía se encuentra trabajando en su Modelo de Gestión Ambiental, Social y de Gobierno - ASG, donde igualmente se identificarán riesgos asociados a estos asuntos y serán incluidos en el mapa de procesos general de la Compañía, durante el año 2023.</p>

4. Lavado de activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.



SISTEMA DE AUTOCONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA - SAGRILAFT

En materia de prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, si bien para el año 2022 la Compañía aún no estaba obligada a implementar este sistema, de manera proactiva y voluntaria, se contrató y nombró a una Oficial de Cumplimiento, la cual también fue informada a la Superintendencia de Sociedades, acorde a los lineamientos de dicha entidad.

Durante 2022 se adoptaron las mejores prácticas tanto nacionales como internacionales en la materia, siendo así aprobado por el máximo órgano social, la Asamblea de Accionistas, el Manual SAGRILAFT de la Compañía con sus anexos, en el que se establecieron lineamientos para gestionar dichos riesgos. Así también, durante el año, se llevaron a cabo las capacitaciones a los empleados con su respectiva evaluación, con el fin de seguir construyendo la cultura de prevención sobre estos delitos.





Por otro lado, se adelantó el proceso de identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos asociados a LA/FT/PADM en nuestra Matriz o Mapa de Riesgos y se efectuaron algunas pruebas a los controles para asegurar que los mismos estén funcionando de manera oportuna, efectiva y eficientes. Igualmente, se cumplieron con todos los procedimientos de Debida Diligencia de contrapartes y se efectuaron los reportes de ausencia de operaciones sospechosas a la UIAF.

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL - PTEE

De la misma manera que para el SAGRILAFT, en 2022 también se realizó el proceso de identificación medición, control y monitoreo de los riesgos de Corrupción y Soborno, los cuales se encuentran consolidados en la matriz. Los demás elementos de este programa se detallan en el Capítulo 7 Gobierno Corporativo.

En este sentido, se resalta la articulación de los sistemas de prevención, para continuar monitoreando su cumplimiento, con un enfoque basado en riesgos.





7

Gobierno corporativo

GRI 2-1, 2-10, 2-15, 2-27



Contamos con unos parámetros de Gobierno Corporativo que velan por el cumplimiento de las actuaciones declaradas en nuestro marco de gestión empresarial y normativo, y que articulan los principios, la estrategia y las acciones sobre la base de la ética y transparencia organizacional.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

ONNET Fibra Colombia es una sociedad por acciones simplificada, de capital privado, con una participación en el capital de 100% por parte Alamo Holdco S.L. El capital suscrito y pagado de la Compañía está compuesto por 45.852.296.147 acciones ordinarias, con un valor nominal de COP 1.00 cada una.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Representantes legales

Principal

Ximena Alexandra Mora Méndez

Suplente

Alejandro Solano Díaz

Revisor fiscal designado por KPMG S.A.S.

Sandra Patricia Solano Ávila

Oficial de Cumplimiento

Andrea Yeline Fernández Mendoza



Comité directivo

Chief Executive Officer

Ximena Alexandra Mora Méndez

Chief Financial and Strategy Officer

Alejandro Solano Díaz

Chief Technical Officer

Gustavo Dussan Mahecha

Chief Operating Officer

Andrés Vanegas Nuñez

Chief Marketing and Commercial Officer

Jaime Osorio Díaz



GESTIÓN LEGAL

La Asamblea General de Accionistas de la Compañía se reunió en 13 oportunidades durante 2022, en la que se adoptaron una serie de decisiones, entre ellas las más relevantes: i) en reunión extraordinaria del 6 de enero de 2022, que consta en el Acta No. 04, adoptó la decisión de capitalizar la sociedad mediante la emisión y colocación de 27.511.377.880 acciones ordinarias; ii) en reunión extraordinaria del 11 de enero de 2022, que consta en el Acta No. 05, adoptó la decisión de capitalizar la sociedad mediante la emisión y colocación de 18.340.918.458 acciones ordinarias; iii) en reunión extraordinaria del 30 de marzo de 2022, que consta en el Acta No. 08, adoptó la decisión de nombrar a KPMG S.A.S. como revisor fiscal de la Compañía y iv) en reunión extraordinaria del 6 de julio de 2022, que consta en el Acta No. 10, adoptó la decisión de reformar el artículo 34 de los estatutos sociales para incrementar de USD 100.000 a USD 500.000 las facultades de actuación de los representantes legales.

OPERACIONES CON LOS ACCIONISTAS Y ADMINISTRADORES

Durante el 2022 la Compañía, celebró una operación de endeudamiento financiero por un monto de COP 916.231 millones con su accionista único Alamo Holdco S.L. con fecha de vencimiento 2029, y corresponde a financiación que se utilizó en la Compraventa de activos a Colombia Telecomunicaciones SA ESP BIC.



NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía cumplió con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en los diferentes sistemas instalados en la Compañía. No se tiene conocimiento de violaciones o posibles incumplimientos de las leyes, regulaciones y normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Se permitió la libre circulación de facturas. La Compañía adoptó la Política Libre Circulación de Facturas con el fin de fijar los lineamientos para garantizar la libre circulación de las facturas que sean emitidas por proveedores o cualquier persona natural o jurídica con la cual ONNET Fibra Colombia establezca relaciones comerciales para el desarrollo de su actividad económica. De conformidad con esta política, con lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Compañía deja constancia que permite, sin limitación alguna, la libre circulación de las facturas de nuestros proveedores.





PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL - PTEE

En la Compañía impulsamos la cultura ética en el actuar de todos. Para esto, durante el año 2022, la Asamblea General de Accionistas, nombró a una Oficial de Cumplimiento, y se definió y aprobó el Manual del PTEE, así como otras políticas que lo componen y desarrollan, como los son, el Código de Conducta y Ética, Conflictos de Interés, Regalos y Atenciones, Anticorrupción, Denuncias, entre otras; que fortalecen el ambiente de control en el desarrollo de las funciones de todos los colaboradores y el relacionamiento de estos con terceros y el público en general.

Así también se brindan herramientas para su cumplimiento, tal como lo es el Canal Denuncias, al cual puede acceder cualquier persona tanto interna, como externa de la Compañía, a través de un formulario diseñado y disponible en la página web https://onnetfibra.co/etica_transparencia.php.

Todo esto, acorde a los lineamientos normativos locales de la Superintendencia de Sociedades y mejores prácticas internacionales como las señaladas en la ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (*Foreign Corrupt Practices Act*, o “FCPA”, por sus siglas en inglés).



Así mismo, se adelantó el programa de formación obligatorio dirigido a todos los colaboradores para dar a conocer los lineamientos aprobados y las mejores prácticas en la prevención de la corrupción y soborno, y se adelantaron campañas con piezas de comunicación, relacionadas con los procedimientos y recomendaciones sobre estos mismos temas.

Es de resaltar que las políticas del PTEE son dadas a conocer a nuestras contrapartes en el momento del establecimiento de las condiciones contractuales, donde existen unas pautas específicas de cumplimiento de los temas Anticorrupción y de prevención de los riesgos de Lavado de Activos (SAGRILAFI).



8

Gestión del talento

GRI 2-7, 2-8, 202-2, 401-1, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 404-2, 404-3, 405-1 / ODS 3 y 10



El modelo de gestión del talento humano de ONNET Fibra Colombia se basa en brindar una atención a nuestros colaboradores, proveedores y partes interesadas, enfocada en los principios de servicio, formación y calidad de vida, que se desprenden del objetivo de recursos humanos de la Compañía.



OBJETIVO DE RECURSOS HUMANOS

Potencializar nuestra marca e incrementar la confianza y credibilidad de los grupos de interés, a través de la interiorización y vivencia de atributos corporativos que permita alinear la cultura con la estrategia de la Compañía, contribuyendo al logro de objetivos propuestos y hacer de la Compañía uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.



ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS

En la Compañía buscamos diseñar experiencias y generar acciones que permitan construir la cultura organizacional deseada, a través de la vivencia continua de los principios y valores corporativos en todas las funciones de la operación, cumpliendo lineamientos estratégicos y la apropiación de comportamientos deseables en los colaboradores.



TALENTO ONNET FIBRA COLOMBIA

En la Compañía creemos en el enorme talento de los profesionales colombianos y en los beneficios del trato igualitario en el ambiente laboral; muestra de ello es que las cinco personas del equipo directivo son colombianos y que una mujer sea quien lidere el equipo encargado de transformar el mercado de telecomunicaciones en Colombia es una confirmación de nuestra apuesta por el talento femenino, especialmente en los roles de toma de decisiones.

Nuestra Compañía cuenta con una planta joven y diversa. **Al cierre de 2022 contamos con 117 empleados, de los cuales el 38% son mujeres y el 62% hombres**, con un promedio de edad de la planta de 39 años.

EMPLEOS INDIRECTOS

Nuestra inversión en infraestructura, aparte de dinamizar el crecimiento digital del país, generó de forma indirecta cerca de **4,000 empleos**, que durante el 2022 contribuyeron a la ejecución de nuestro despliegue de fibra óptica neutral, y la operación y mantenimiento de nuestras redes, mediante la fuerza laboral de aliados, contratistas y proveedores de bienes y servicios.



REMUNERACIÓN SALARIAL

En la Compañía tenemos el compromiso de administrar con imparcialidad la nómina y el proceso de compensación, con el fin de promover una cultura orientada al alto desempeño y contribuir con la satisfacción de los colaboradores mediante una remuneración razonable, generando así un impacto positivo en la productividad y motivación de nuestros empleados.

Durante el 2022 se trabajó en la alineación de los roles a un esquema salarial razonable, manteniendo la imparcialidad y garantizando la equidad en la compensación.

BIENESTAR Y CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y PERSONAL

Para la Compañía la conciliación de la vida personal y laboral de sus colaboradores es elemento fundamental para la retención y atracción del talento. Buscamos generar acciones que promuevan la calidad de vida de los colaboradores a través del programa de reconocimiento y bienestar laboral, favoreciendo su integración a la cultura organizacional, contribuyendo positivamente al clima laboral y al logro de los objetivos de la Compañía.





Durante el 2022 creamos el programa ***Time for You***, beneficios que otorga la posibilidad a cada colaborador de gestionar el tiempo libre al año para conciliar la vida laboral y personal, a través de la asignación de 1.000 puntos que pueden distribuir y disfrutar entre 9 diferentes opciones que la Compañía ha dispuesto como beneficio.

En su primer año de implementación, el 98% de la plantilla redimió sus puntos en el programa ***Time for You***.

Adicionalmente, en la Compañía contamos con un paquete de beneficios como la flexibilidad horaria, descuentos en servicios de telecomunicaciones, tiempos remunerados adicionales a los establecidos por ley, entre otros, orientados todos al bienestar y calidad de vida de nuestros empleados.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Proteger la seguridad y salud de colaboradores, mediante la identificación anticipada de peligros, la evaluación y valoración de riesgos, con el fin de establecer los respectivos controles para prevenir accidentes de trabajo y enfermedades de origen laboral, en cumplimiento de la normatividad nacional vigente aplicable y la mejora continua, es nuestra prioridad. En este sentido durante el 2022 llevamos a cabo un riguroso plan de trabajo en esta materia y que logramos cumplir al 98%.

Así mismo, estamos enfocados en realizar intervenciones preventivas que reduzcan los riesgos asociados hacia las personas, de acuerdo con la identificación de riesgos. Fue así como, durante el año se llevaron a cabo diferentes actividades de prevención relacionadas con asuntos como desordenes musculoesqueléticos, riesgo psicosocial, medicina laboral y preventiva y seguimiento a terceros.

De igual forma en 2022 garantizamos el cumplimiento de los requisitos legales en un 99%.



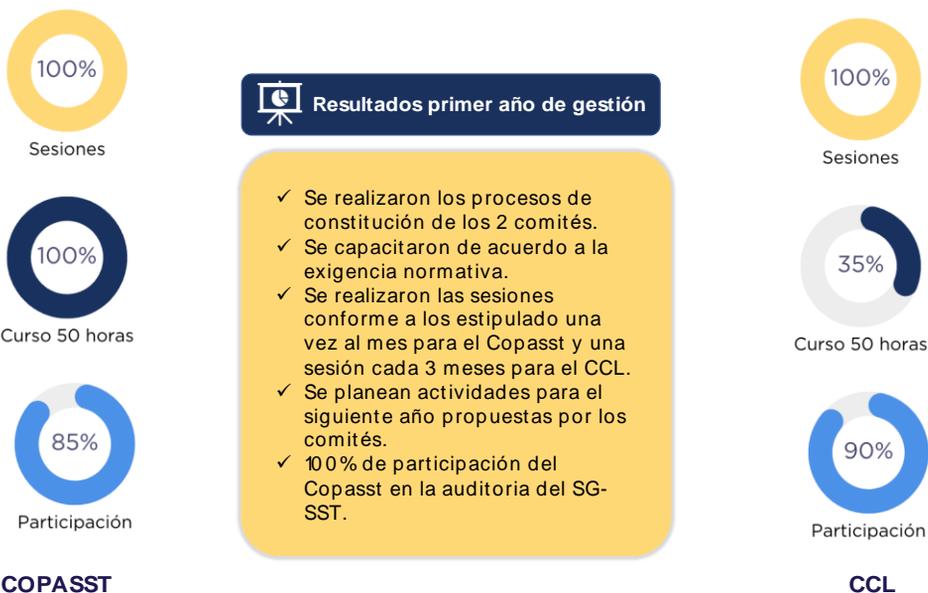
Cumplimiento requisitos legales SST

Requisitos de mayor impacto



Al igual que la implementación y puesta en marcha del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Comité de Convivencia Laboral con resultados.

Rendición de COPASST y CCL



En diciembre de 2022 una entidad externa realizó la auditoria al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) obteniendo un 98% de cumplimiento.



Auditoría del SG-SST

Ejecución y resultado de la auditoría



Por último, con el programa de capacitación y formación del SG-SST que está enfocado a la instrucción y enseñanza sobre el sistema y los riesgos asociados a la Seguridad y Salud en el Trabajo, logramos un avance del 100% de formación durante el 2022. Dentro del programa de capacitación se cuentan los cursos de inducción en SST, CCL, COPASST, brigada de emergencia y recomendaciones básicas de emergencias en el trabajo y en el hogar, socialización de protocolos Covid-19, higiene postural y hábitos de vida saludables.



FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

Para ONNET Fibra Colombia es una prioridad desarrollar las habilidades y competencias de los colaboradores, a través de acciones de formación y desarrollo organizacional que contribuyan al mejoramiento del desempeño individual y al logro de los objetivos de la Compañía, para aportar al fortalecimiento del clima laboral y a la transformación cultural.

Durante el 2022 se realizó el levantamiento de necesidades de las áreas frente a los temas de formación. Actualmente cubrimos al 97% de la plantilla de la Compañía con la formación del idioma inglés.

Respecto a la gestión del desempeño se tomó como punto de partida la estrategia de la Compañía, en donde además de la visión, misión, principios y fortalezas, se destacaron los objetivos anuales.

La gestión del desempeño es un proceso constante que debe permanecer en el tiempo, es también un proceso cíclico, de periodicidad anual que permite asegurar que la Compañía y nuestros colaboradores se desempeñen de forma efectiva y eficiente en alcance de los objetivos estratégicos y el desarrollo de sus competencias. En ONNET es gestionado por medio de una herramienta, que permite obtener una valoración de la percepción del desempeño de los colaboradores e identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora, frente a las competencias y acuerdos que se definieron como fundamentales para el desarrollo de su gestión.



La modalidad de evaluación se realiza mediante una metodología de 90 grados, donde los colaboradores son evaluados por sus jefes inmediatos, lo que implica una retroalimentación directa.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Pasados 11 meses de operación, en diciembre de 2022 medimos la percepción de nuestros colaboradores frente al ambiente laboral de la Compañía. En alianza con *Great Place to Work* implementamos la encuesta *Trust Index*, obteniendo un resultado del 94% de satisfacción de los colaboradores, lo que se tradujo en la certificación de *Great Place to Work* al igual que el sello Icontec.

Puntualmente en la pregunta que resume la percepción de cada empleado sobre sí este es un buen lugar para trabajar, obtuvimos una calificación del 99%. Lo que nos permite concluir que estamos construyendo un excelente ambiente laboral.





9

Cadena de suministro

GRI 2-6 / ODS 8 y 10



En ONNET buscamos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, impulsando las buenas prácticas empresariales, valorando las acciones responsables de nuestras empresas proveedoras en los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

El área de Compras busca que todos los proveedores con los que se contratan las adquisiciones de bienes y/o servicios correspondan a actividades propias de la Compañía (operativas y administrativas) debidamente aprobadas, con la calidad, eficiencia y en el tiempo necesario para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada proceso.

NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Tenemos diferentes tipos de proveedores en nuestra cadena de suministro: grandes, medianas y pequeñas empresas legalmente constituidas. Tenemos empresas nacionales y extranjeras, así como empresas de nuevos emprendimientos que nos prestan servicios puntuales. Algunos servicios los tenemos contratados con empresas familiares legalmente constituidas. Vemos en la diversificación de nuestros proveedores una oportunidad de obtener las mejores condiciones en precios, tiempos y calidad que nos permitan cumplir con nuestra misión y objetivos de manera eficiente.

Al cierre de 2022 contamos con un aproximado de 220 empresas que se registraron como potenciales proveedores, de los cuales **109** nos brindaron servicios durante el año.



REGISTRO DE PROVEEDORES

Para el registro de proveedores, el área de Compras realiza la solicitud de información que incluye los siguientes documentos:

- Formato de conocimiento contraparte
- Certificado Anticorrupción
- Cámara de comercio (no mayor a 30 días)
- RUT
- Certificación bancaria
- Certificaciones comerciales (si aplica)

El área consolida la información proporcionada por los proveedores, asegurando que cumplen con los requisitos solicitados. Una vez, recibidos son validados por las instancias al interior de la Compañía de acuerdo con los estándares, políticas y mejores prácticas que exige nuestro SAGRILAFT y PTEE.

Los proveedores que cumplen con los estándares de la Compañía son incorporados en la base de datos de “Maestro de proveedores ONNET Fibra Colombia”. Allí son caracterizados de acuerdo con el servicio que prestan y son contactados según los requerimientos que tengamos.

Los proveedores que no cumplen con los estándares de contratación son contactados para obtener más información y subsanar las inconsistencias, en caso de no lograr corregir el estado, son descartados.



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La evaluación de desempeño de los proveedores se realiza por el área gestora de acuerdo con los parámetros del suministro y/o servicio recibido. Para nosotros es importante contar con la mejor opción de proveedores y bajo los más exigentes estándares de calidad, por tanto, la retroalimentación de las áreas gestoras es importante para determinar la continuidad del proveedor dentro de la base de datos de “Maestro de proveedores ONNET Fibra Colombia”.



10

Gestión regulatoria

GRI 2-6



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (MINTIC) Y DEPARTAMENTO NACIONAL DE DESARROLLO (DNP)

Las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 fue publicada por el DNP. Este documento constituye la hoja de ruta de la estrategia del Gobierno Nacional. En lo que respecta a la transformación digital, se busca establecer un Plan Integral de Expansión de Conectividad Digital para proveer conectividad a todas las regiones del país, definir mecanismos de coinversión entre el Estado y los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST), promover los mecanismos para la eliminación de barreras en el despliegue de redes de telecomunicaciones y generar condiciones para la prestación del servicio de Internet.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (CRC)

La CRC continúa trabajando en simplificar el marco regulatorio, con el objetivo de promover la competencia y la inversión. La CRC publicó la Agenda Regulatoria 2022-2023.

La iniciativa de Compartir Infraestructura Pasiva tendrá un impacto en la operación de la Compañía. A través de esta iniciativa, la CRC está promoviendo la compartición de la infraestructura, independientemente del sector al que pertenezcan (carreteras y electricidad), con el objetivo de expandir las redes de telecomunicaciones y el servicio de Internet, especialmente en zonas rurales y remotas.



11

Anexos



Tabla de índice de contenidos GRI

GRI 1

Declaración de uso	ONNET Fibra Colombia S.A.S. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre enero 11 de 2022 hasta diciembre 31 de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Páginas 2, 8, 18, 33			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad			No procede debido a que ONNET Fibra Colombia S.A.S. no tiene empresas subsidiarias, <i>joint ventures</i> y filiales.	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 5			
	2-4 Actualización de la información			No procede dado que el presente informe da cuenta del primer año de operación de ONNET Fibra Colombia S.A.S., por lo cual no cuenta con información de periodos ni informes anteriores.	
	2-5 Verificación externa			No procede dado que es el primer informe de Sostenibilidad de la Compañía, por lo que se decidió que su verificación se haría internamente.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 2, 8-15, 54-56			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	Páginas 2, 41			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 41			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 34			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 34	Información incompleta dado que ONNET Fibra Colombia no tiene Junta Directiva, pero sí cuenta con Comité Directivo.		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		No procede dado que ONNET Fibra Colombia no tiene Junta Directiva y por lo tanto no tiene Presidente.		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 24			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 24			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 24			
	2-15 Conflicto de interés	Página 37			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 35			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Información no disponible dado que no se desarrollaron capacitaciones para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno.		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No procede debido a que ONNET Fibra Colombia no tiene Junta Directiva.		
	2-19 Políticas de remuneración		No procede debido a que ONNET Fibra Colombia no tiene Junta Directiva.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		No procede debido a que ONNET Fibra Colombia no tiene Junta Directiva.		
	2-21 Ratio de compensación total anual		No procede dado que no existe compensación adicional a los salarios fijos del Comité Directivo.		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 23 y 24	Información incompleta dado que durante el 2022 la Compañía se encontraba trabajando en su Modelo de Sostenibilidad que quedará definido en 2023.		
	2-23 Compromisos y políticas	Páginas 23 y 24	Información incompleta dado que en 2022 la Compañía empezó a desarrollar la Política de Sostenibilidad, que quedará aprobada en 2023. Así mismo, durante 2023 trabajará en identificar los asuntos relevantes en materia de derechos humanos y formalizará la Política en este asunto.		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 23 y 24	Información incompleta dado que durante el 2022 la Compañía se encontraba trabajando en su Modelo y Política de Sostenibilidad que quedarán definidos en 2023.		



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar impactos negativos		No procede dado que durante 2022 el foco de la Compañía se encontraba en estipular su Modelo de Sostenibilidad, incluyendo la identificación de los impactos de la operación.		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 37			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Páginas 35 y 36			
	2-28 Afiliación a asociaciones		No procede dado que durante 2022 ONNET Fibra Colombia S.A.S. no realizó afiliaciones a asociaciones y/u organizaciones del sector.		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 27			
	2-30 Convenios de negociación colectiva		No procede debido a que ONNET Fibra Colombia S.A.S. no tiene suscrito convenio colectivo con organizaciones sindicales.		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 26			
	3-2 Lista de temas materiales	Página 26			
	3-3 Gestión de los temas materiales	El contenido se desarrolla a lo largo del informe			



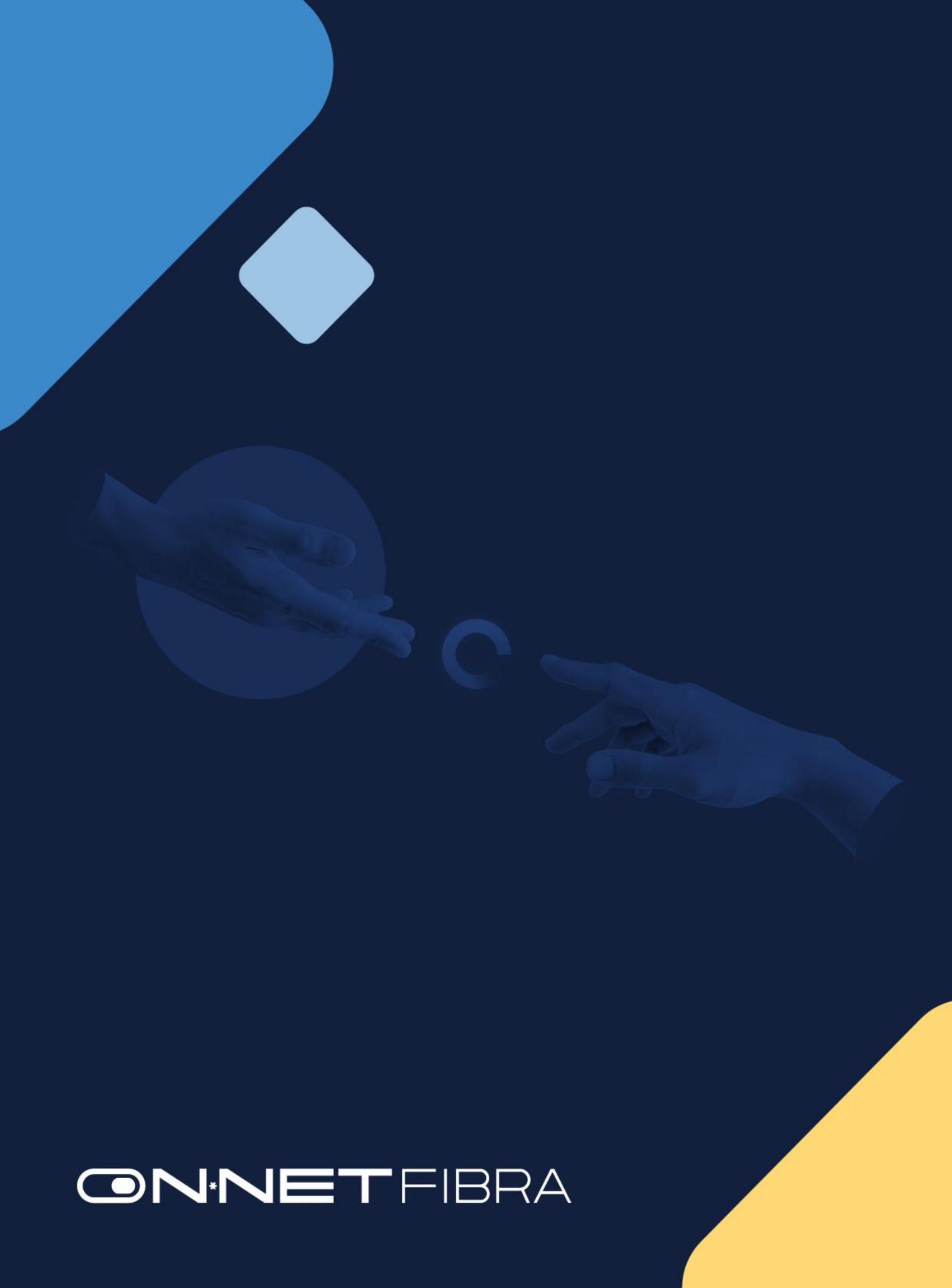
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Página 41			
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Página 30			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 37			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
EMPLEO					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Página 41			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 43 - 45			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Páginas 43 - 45			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 43 - 45			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 43 - 45			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 46			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 46			
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 41			



ONNET FIBRA